Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2012
الموضوع

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	RS55	المعامل	6	
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		مدة الإنجاز	3	

- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ 0.5 point de la note sur vingt sera consacré à la présentation soignée de la copie : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et les graphiques.

✳

L'épreuve est composée de 7 pages et se présente sous la forme suivante :

Dossiers et documents	Page N°	Barème
• Page de garde ……	1	
• Présentation de la société……	2	
• Dossier N° 1: Organisation de l'approvisionnement et de la production		03.75 pts
- Document 1.1 ……	2	
- Document 1.2 ……	2	
- Document 1.3……	2	
- Document 1.4……	2	
• Dossier N° 2 : Fonction financière et Mercatique		04.25 pts
- Document 2.1 ……	3	
- Document 2.2……	3	
- Document 2.3……	3	
- Document 2.4……	4	
- Document 2.5……	4	
- Document 2.6……	4	
• Dossier N° 3 : Stratégie et Croissance		07 pts
- Document 3.1 ……	5	
- Document 3.2 ……	5	
- Document 3.3 ……	5	
- Document 3.4……	5	
- Document 3.5……	5	
• Dossier N°4 : Gestion des ressources humaines (GRH)		04.50 pts
- Document 4.1 ……	6	
- Document 4.2 ……	6	
- Document 4.3……	7	
- Document 4.4……	7	
• Présentation et soin ……		0.50 pts
• Note totale ……..		20 pts

✳

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

CAS STROC INDUSTRIE (S.I)

Présentation de l'entreprise

Raison sociale : Société de Travaux de Réalisation d'Ouvrages et de Construction Industrielle ;
Capital social : 48 000 000 Dh, divisé en 960 000 actions de 50 Dh chacune ;
Activités : La Société a pour objet, au Maroc et à l'étranger, l'étude, la conception et la réalisation ainsi que la maintenance, la réparation et l'entretien d'équipements et d'installations à usage industriel ou collectif.

Dossier 1: Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Processus d'approvisionnement

L'approvisionnement est réalisé conformément à la procédure « Achats et sous-traitance ». Il commence par une expression du besoin qui est validée par la hiérarchie pour confirmer la nécessité du besoin exprimé(…). L'expression peut parvenir du service méthodes et planning pour les besoins d'un projet donné, du service magasin suite à une insuffisance des stocks ou d'un demandeur pour un besoin déterminé.

Par la suite, cette demande est traitée selon les modalités de sélection des fournisseurs et des sous-traitants, en choisissant le meilleur rapport Qualité /Prix. A la réception de la commande, un contrôle est effectué systématiquement et en cas de détection d'une non-conformité du produit ou du service réceptionné, une fiche de réclamation fournisseurs est remplie et est communiquée directement à ces derniers

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 1.2 : Origine des achats

Le tableau suivant présente les achats consommés par origine en 2010 :

Origine	Montant en KDH
Maroc	248 637
Etranger	24 736

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 1.3 : **Production**

Conçu pour des fabrications spécialisées d'équipements chaudronnés et doté de moyens de production entièrement informatisés qui permettent une grande flexibilité , l'outil industriel a une capacité annuelle de 1.800 milliers d'heures et un potentiel de production de 9000 tonnes.

(….) En 2002, pour améliorer sa capacité de production, Stroc Industrie s'est équipé d'une unité automatique pour la fabrication de charpente métallique d'une capacité mensuelle de 300 à 500 tonnes.

Source : www.stroc.ma

Document 1.4 : **Productivité**

Eléments	2009	2010
Effectif global permanent	1 065	1 081
Valeur ajoutée en KDH	95 063	13 4958

Source : www.cdvm.gov.ma

KDH : 1 000 DH (kilo DH).

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°1 (/03.75pts)

N°	Questions	Barème
1	Relever, dans le document 1.1, le critère de sélection des fournisseurs chez Stroc Industrie (S.I).	0.25 pt
2	Schématiser le processus d'approvisionnement de S.I.	01 pt
3	a) Calculer la part de l'approvisionnement local chez S.I (Retenir 2 décimales) ; b) Lire le résultat obtenu.	0.50 pt
4	Identifier, du document 1.1, les modes d'approvisionnement chez SI ; justifier.	0.50 pt
5	a) Montrer que S.I recourt à l'automatisation. b) Rappeler deux effets positifs de l'automatisation.	0.25 pt 0.25 pt
6	a) Calculer la productivité apparente du facteur travail réalisée en 2009 et 2010. b) Expliquer l évolution constatée.	0.50 pt 0.50 pt

Dossier 2 : Fonction financière et Mercatique

Document 2.1 : Introduction en Bourse

L'inscription à la cote (*) de Stroc Industrie renforcera les fonds propres de la société et ce, par augmentation de 23% du capital. Le financement du programme d'investissement visé par cette opération s'étalera sur une période de 6 ans et compte pas moins de 133 millions de DH. Pour 2011, plus que la moitié du montant de l'investissement (74.6 millions de DH) sera débloquée. Une augmentation de la capacité de production est prévue et portera sur la construction de deux nouvelles unités industrielles dédiées à la chaudronnerie et aux charpentes métalliques.

(*) Cote : Bourse de Casablanca

L'économiste du 17/06/2011

Document 2.2 : Investissement

En plus des investissements industriels, la société prévoit également des investissements relatifs à la direction d'un montant total de 5.1 MDH ainsi que d'autres investissements de renouvellement à partir de l'année 2013, pour un montant total de 17.9 MDH. L'ensemble de ces investissements totalisent 127.61 MDH et seront financés en partie à travers la présente augmentation de capital. Le reste sera couvert par l'autofinancement généré par l'activité.

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 2.3 : Données comptables en 2010

Eléments	Montants en KDH
Résultat d'exploitation	37 132
EBE	41 254
Chiffre d'affaires	462 589
Actif immobilisé	58 821

Source : www.cdvm.gov.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2.4 : Principaux acteurs du marché de transformation métallique

Chiffres d'affaires de DELATTRE LEVIVIER MAROC (DLM) et STROC Industrie

Entreprises	2 008	2009	2010
DLM (principal concurrent)	472 642	532 331	563 231
Stroc Industrie	221 503	402 652	462 590

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 2.5 : Politique tarifaire

De manière générale, la politique tarifaire de STROC Industrie vise à augmenter ses parts de marché et à maximiser le taux d'occupation horaire du personnel et des ateliers de fabrication. Pour cela, un effort sur les marges a été opéré au cours de l'année 2009. Cet effort a été initié par une baisse des prix facturés en 2009, engendrant une baisse du taux de la marge opérationnelle (7.7% en 2008 contre 6.1% en 2009), malgré l'augmentation de la valeur absolue de la marge entre 2008 et 2009 (24 658 KDH à 17 076 KDH).

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 2.6 : Charges de communication

En 2009, les frais de publicité et de relation représentent des frais de publicité institutionnelle et des frais de séminaires et sponsoring. En 2010, ces charges de publicité augmentent principalement du fait de l'adoption d'une nouvelle campagne institutionnelle (brochures, insertions presse et film institutionnel).

Source :www.cdvm.gov.ma

Travail à faire N°2 (/04.25 pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser, selon l'objectif, les types d'investissement de S.I.	0.50
2	a) Relever dans les documents 2.1 et 2.2, les moyens de financement de l'investissement choisis par S.I ;	0.25
	b) Rappeler l'intérêt de chaque moyen.	0.25
3	a) Calculer la rentabilité commerciale de S.I en 2010 ;	0.25
	b) Calculer la rentabilité économique de S.I en 2010 ;	0.25
	c) Interpréter les résultats obtenus.	0.50
4	a) Calculer, à partir du document 2.4, la part de marché de S.I par rapport à son principal concurrent pour 2008, 2009 et 2010 (Retenir 2 décimales);	0.75
	b) Interpréter l'évolution de la position concurrentielle de S.I.	0.25
5	Préciser la méthode de fixation des prix adoptée par S.I ; justifier.	0.50
6	Indiquer l'effet de la baisse du taux de la marge sur le prix de vente pratiqué par S.I.	0.50
7	Citer deux moyens de communication utilisés par S.I.	0.25

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier 3 : Stratégie et croissance

Document 3.1 : Environnement de SI

De par la nature de son activité, Stroc Industrie évolue dans un environnement en constante mutation qui expose la société à divers risques. Le plus important est celui de la dépendance par rapport à un seul marché client : Le groupe OCP et ses filiales représentent plus de 55% du chiffre d'affaires de Stroc réalisé en 2009. Cette situation semble présenter un risque de dépendance envers le phosphatier. Cependant, les grands projets d'investissements futurs de l'OCP laissent présager des perspectives intéressantes de marché à prendre par les différents opérateurs. Un risque de réglementation est également présent. Les éventuels changements liés aux textes de loi qui régissent le secteur dans lequel évolue Stroc risquent d'impacter l'activité.

Source : l'Economiste du 17/06/2011

Document 3.2 : S.I à l'international

L'orientation stratégique de l'entreprise se traduit par l'expansion à l'international et notamment en Afrique du Nord, de l'Ouest et Centrale. Cette orientation stratégique s'est concrétisée depuis fin 2009 par la création de 2 filiales en Mauritanie et en Guinée Equatoriale. Ces deux pays connaissent un développement soutenu ces dernières années grâce notamment à des politiques publiques favorisant l'investissement en infrastructures. Ainsi, d'une part, le secteur des travaux publics et de la construction en Guinée équatoriale, comptant pour 7.5% dans le PIB du pays, s'est développé rapidement au cours des dernières années.(…). D'autre part, l'économie de la Mauritanie est basée essentiellement sur le secteur minier qui constitue son fer de lance ; la contribution du secteur dans le PIB est estimée à 36.5% en 2009.

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 3.3 : Acquisition de Handassa

Dans le cadre de sa politique de diversification des activités, Stroc Industrie envisage le développement de la maintenance industrielle et du génie civil afin de compléter son portefeuille de prestations. C'est dans ce cadre que s'inscrit l'acquisition, en 2010(...) de la société Handassa, entreprise spécialisée dans la construction de bâtiments et des travaux publics, (…) Cette entité opère dans la perspective de répondre aux consultations et marchés impliquant une offre globale qui intègre à la fois la construction en acier et le génie civil.

Source : Le Matin du 27/01/2012

Document 3.4 : **Dates clés de S.I.**

1989 : Création de l'entreprise en tant que société de maintenance d'unités industrielles ;
2004 : Obtention de la certification ISO 9001 ;
2009 : Renouvellement de la certification ;
2010 : Certification OHSAS(*) 18001 pour le respect de la sécurité et de l'hygiène ainsi que le label RSE(*) de CGEM ;
2011 : Introduction en Bourse.

Source : l'économiste du 05/07/2011. (Texte adapté)

(*)- OHSAS : Occupational Health and Safety Assessment Series.
- RSE : Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

Document 3.5: **Réalisations de S.I**

Au terme du mois de juin 2011, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 283.8 millions dh, en progression de 38% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette performance est due notamment à l'augmentation de la production de 49% sur la même base comparable (….).
Pour sa part le résultat d'exploitation a connu un saut remarquable de 121 % pour s'établir à 40.2 millions dh suite à l'évolution favorable de l'activité de la société et à la bonne politique de maîtrise des charges.

Source : finances news du 30/09/2011.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°3 (/07pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser le métier de base de S.I.	0.25
2	Elaborer, à partir des documents 3.1 et 3.2, le diagnostic stratégique externe de SI.	1
3	Préciser deux options stratégiques poursuivies par S.I ; justifier.	1
4	Donner deux raisons qui poussent S.I à choisir le marché africain.	0.5
5	Reproduire et compléter le tableau ci-après : 2 Indicateurs quantitatifs | 2 Indicateurs qualitatifs |	1
6	Déterminer le (ou les) mode (s) de croissance opérée par S.I; justifier.	1
7	Dégager, à partir du doc 3.4, deux finalités de S.I.	0.25
8	**Synthèse** : S.I est une entreprise en forte croissance, elle se développe dans un environnement en mutation. Rédiger une synthèse argumentée en mettant l'accent sur : - Les perspectives d'évolution nationales et internationales ; - Les choix stratégiques de S.I.	2

Dossier 4 : Gestion des Ressources Huumaines

Document 4.1 : **Recrutement**

- l'économiste : quels sont les profils que vous recherchez pour votre activité ?
- Aziz TAIB DRH Stroc Industrie : Principalement, les profils que nous recherchons sont les ingénieurs et les techniciens spécialisés, entre autres, en fabrication mécanique. Notre politique de recrutement est basée sur deux composantes: la mobilité interne qui consiste à faire de la prospection interne en permettant à nos collaborateurs de développer la polyvalence et l'employabilité et/ou d'être promus à des postes à responsabilités plus élevés, et le recrutement externe qui consiste à faire de la prospection externe pour embaucher les meilleures compétences. Pour le recrutement externe, nous avons recours à plusieurs voies: les cabinets spécialisés, les recrutements en ligne et les forums de recrutement.

Document 4.2 : Gestion de carrière

- l'économiste : quelles opportunités offrez-vous en matière de mobilité interne ?
- DRH : le développement que connaît Stroc Industrie et sa présence à l'international offrent des opportunités intéressantes en matière de mobilité interne. Nous avons mis en place les matrices des objectifs que nous sommes en train de généraliser pour l'ensemble du personnel. Nous avons instauré deux niveaux de suivi de la performance: l'un individuel, l'autre collectif. Le premier est relatif aux entretiens de progrès organisés en juin et en décembre de chaque année et qui constituent un espace d'échange et de partage entre le manager et son collaborateur et permettent de s'assurer que les objectifs fixés sont atteints. Le second concerne l'organisation d'une rencontre annuelle regroupant la totalité du personnel, pour communiquer sur le niveau d'atteinte des objectifs de l'année «N-1» et annoncer les nouveaux défis et objectifs de l'année «N». Le but étant de renforcer la cohésion des équipes et de les fédérer autour des projets de l'entreprise.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 4.3 : Actions de motivation

L'économiste : quelles ont été les actions RH pour accompagner l'ouverture du capital ?

DRH : L'introduction en Bourse constitue un événement majeur dans la vie de l'entreprise et bien entendu des hommes et des femmes qui la font. Le processus de préparation a été accompagné par des actions de communication interne afin que les collaborateurs soient informés au moment opportun de l'évolution de l'introduction. Rejoindre la Bourse a été considéré comme une reconnaissance de la contribution de chaque collaborateur, cela a produit un véritable effet pour la motivation et le renforcement de l'esprit d'appartenance. Dans ce sens, notre personnel a bénéficié de 5% du montant total de l'opération, soit 14 426 actions nouvelles avec une décote de 15% par rapport au prix public offert.

Source des documents (4.1, 4.2, 4.3) : l'Economiste du 05/07/2011.

Document 4.4 : formation

STROC Industrie a fait de la gestion des ressources humaines une de ses priorités. En effet, les différents métiers de la société nécessitent beaucoup de main d'œuvre demandant une formation et une motivation essentielles à la réalisation des objectifs fixés par la direction.

La croissance du secteur d'activité de la société engendre des tensions au niveau de la disponibilité en main d'œuvre qualifiée sur le marché du travail et des hausses de salaires significatives encouragées par la transhumance(*) du personnel. La fidélisation du personnel devient ainsi prépondérante à travers les budgets importants alloués à la formation.

(….) STROC Industrie accorde une attention particulière à la formation en continue de ses employés afin d'assurer un niveau de technicité adapté à tous les types d'activités exercées par ses collaborateurs.

(*)Transhumance : déplacement. **Source : www.cdvm.gov.ma**

Travail à faire N°4 (/04.50pts)

N°	Questions	Barème
1	Identifier les modes de recrutement adoptés par S.I ; Justifier.	01
2	Dégager trois moyens de recrutement utilisés par S.I.	0.25
3	Montrer deux avantages de la mobilité interne pour les collaborateurs S.I.	0.50
4	a) Relever dans le doc 4.2, les techniques d'évaluation du personnel S.I ; b) En déduire le domaine GRH correspondant.	0.25 0.25
5	Dégager du doc 4.3 la forme de participation appliquée par S.I ; justifier.	0.50
6	Relever dans le doc 4.3, deux rôles de la communication interne chez S.I.	0.50
7	Identifier le style de commandement adopté par S.I; Justifier.	0.50
8	a) Préciser la modalité de formation réalisée par S.I ; b) Dégager deux objectifs de formation poursuivis par S.I.	0.25 0.50

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع