Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة الاستدراكية 2014

RR 55

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة و المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (21 pts)

1) a) La source d'approvisionnement en lait chez NESTLE Maroc : (1.50 pt)
- Source nationale (locale) : recours de l'entreprise aux éleveurs de la région d'El Jadida.

b) Le recours de NESTLE MAROC à cette source d'approvisionnement s'explique par sa volonté de garantir la régularité des approvisionnements, obtenir des matières premières de qualité adéquate, disposer d'une quantité suffisante… ; (03 pts)

2) Le contrôle qualité du lait est nécessaire pour NESTLE Maroc dans la mesure où, il permet de : (03 pts)
- Avoir un produit fini de qualité adéquate aux besoins des clients ;
- Diminuer les coûts liés à la non conformité des produits aux normes de qualité ;
- Préserver son image de marque ;
- Acquérir des avantages concurrentiels…

3) L'impact de l'utilisation de la technologie sur la production : (03 pts)
- Amélioration de la productivité ;
- Régularité et continuité de production ;
- Economie de temps ;
- Obtention de produits d'une qualité constante et élevée …

4) Le processus de production de lait en poudre : (principales étapes) (03 pts)

Pasteurisation → Traitement → Lyophilisation → Enrichissement → Conditionnement

5) a) Le mode de production selon les contraintes techniques : (1.50 pt)
- Mode de production en continu.

b) Justification : les différentes étapes de production sont enchaînées sans rupture de temps ou de lieu. (1.50 pt)

c) Deux avantages : (1.50 pt)
- Absence de temps mort ;
- Réalisation des économies d'échelle grâce à la production de masse …

6) a) Calcul de la productivité physique de l'usine de Jadida en 2008 : (1.50 pt)

Formule : le volume de production réalisée / effectif salarié

Application numérique : 15000/450 = 33, 34 tonnes / salarié

b) Lecture : (1.50 pt)

Chaque ouvrier de l'usine d'El Jadida a produit en moyenne 33,34 de tonnes en 2008.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Mercatique (21 pts)

1) Les lignes de chaque gamme de produits de NESTLE MAROC : (03 pts)

Les produits laitiers	Le café soluble	Les produits Culinaires	Les farines lactées	Les céréales
NIDO	NESCAFE	MAGGI bœuf	CERELAC Blé	Enfants
NIDO fraise		MAGGI mouton	CERELAC fruits	Adultes
NIDO1+		MAGGI Poulet	CERELAC miel	

2) a) L'objectif de l'étude de marché réalisée par NESTLE MAROC : (1.50 pt)
- Collecter des informations sur les carences nutritionnelles des marocains.

b) Types d'études de marché : (03 pts)

Type d'étude de marché	Justification
Documentaire	Collecte d'information à partir des données du ministère de la santé.
Qualitative	Recherche d'information à caractère qualitatif (carences nutritionnelles)

3) a) Packaging : Ensemble des éléments matériels qui sont vendus avec le produit (contenant et décor) (1.50 pt)

b) Deux rôles commerciaux du packaging : (1.50 pt)
- Communiquer les caractéristiques du produit ;
- Différencier le produit par rapport aux produits concurrents ;
- …. ;

4) a) Les canaux de distribution du produit NIDO choisis par NESTLE MAROC : (03 pts)
- Canal long classique :

NESTLE MAROC → Grossiste → Semi grossistes /Détaillants → Utilisateur final

- Canal court moderne :

NESTLE MAROC → GMS → Utilisateur final

b) La politique de distribution poursuivie par NESTLE MAROC : distribution intensive (1.50 pt)

5) a) La cherté du prix de NIDO s'explique par le renchérissement du prix des matières premières suite aux droits de douane élevés. (1.50 pt)

b) Une action permettant de faire face à cette cherté du prix : (1.50 pt)
- Réduire la marge bénéficiaire ;
- Recourir à des fournisseurs locaux ;
- Développer les techniques de promotion des ventes…;

N.B. accepter toute réponse logique

6) a) Les supports de publicité utilisés par NESTLE MAROC : (1.50 pt)
- Affichage, Publicité mobile, Télévision, Radio.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

b) L'impact de la publicité sur NESTLE MAROC : (1.50 pt)

- Agir sur le comportement d'achat des consommateurs ;
- Faire connaître, faire aimer, faire acheter les produits NESTLE ;
- Augmenter le chiffre d'affaires et améliorer la notoriété …

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière (45pts)

1) Le métier de NESTLE MAROC : (1.50 pt)
Production et conditionnement des produits laitiers, du café soluble, des produits culinaires, et des farines lactées.

2) a) Une finalité sociale : sécurité et santé au travail (1.50 pt)
b) Une finalité sociétale: protection de l'environnement (1.50 pt)

3) a) Une opportunité offerte sur le marché de céréales au Maroc : (1.50 pt)
- Marché en croissance ;

b) L'activité « céréales » est : vedette (star) (03 pts)
Justification :
- La position concurrentielle forte (leader sur le marché de céréales) ;
- Marché en croissance.

4) Deux facteurs explicatifs de l'avantage concurrentiel de NESTLE MAROC (1.50 pt)
- Savoir faire ;
- Innovation.

5) a) Un objectif économique: doubler le chiffre d'affaires dans les cinq années à venir. (1.50 pt)
b) Une finalité économique: développer la présence au Maghreb (1.50 pt)

6) a) Les options stratégiques de NESTLE MAROC : (1.50 pt)
- Différenciation ;
- Internationalisation.

b) Justification : (03 pts)
- Différenciation : NESTLE MAROC axe sa stratégie sur l'innovation pour développer le nombre de consommateurs et se distinguer de la concurrence ;
- Internationalisation : NESTLE MAROC développe ses activités hors le marché national (pays du Maghreb).

7) a) Les investissements réalisés par NESTLE MAROC : (03 pts)
- La construction de l'usine à El Jadida ;
- l'extension de la capacité de séchage du lait ;
- la rénovation de l'atelier café.

b) La nature des investissements : Investissements matériels (corporels) (1.50 pt)
c) Classement des investissements selon l'objectif recherché: (03 pts)
- Investissement de création : La construction de l'usine à El Jadida
- Investissement de capacité : L'extension de la capacité de séchage du lait
- Investissement de modernisation : La rénovation de l'atelier café

8) a) Deux moyens de financement : (1.50 pt)
- Autofinancement ;
- Emprunt bancaire ….

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

b) Un avantage et une limite pour chaque moyen. (03 pts)

	Avantage	Limite
Autofinancement	Coût nul	Parfois insuffisant pour financer des investissements coûteux
Emprunt bancaire	Intérêts fixes et connus dès le début.	Charges financières élevées

9) a) Le mode de croissance poursuivi par NESTLE MAROC: croissance interne ; (1.50 pt)

b) Justification : NESTLE MAROC se développe par ses propres moyens en réalisant de nouveaux investissements (recherche-développement ; investissements matériels réalisés, certifications obtenues). (03 pts)

c) Un avantage : Préserve l'indépendance de gestion ; (1.50 pt)
Une limite : Processus lent.

10) Synthèse : (09 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse argumentée traitant les points suivants :

Les défis à relever par NESTLE MAROC sur le marché marocain :

- Faire face à l'évolution des exigences des clients ;
- Consolider son positionnement sur la marché marocain ;
- S'adapter aux évolutions technologiques et économiques sur le marché …

Les axes stratégiques à mettre en œuvre par NESTLE MAROC :

- Domination par les coûts : réduire les coûts de production pour mettre sur le marché des produits à des prix compétitifs ;
- Différenciation : créer des produits à forte valeur ajoutée ;
- Développement du marché : diversifier les zones d'intervention pour attirer de nouveaux clients;

N.B. accepter toute réponse logique

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (30pts)

1) Les éléments :

a) Le poste recherché : chef de zone ; (1.50 pt)

b) La mission du poste : apporter le support nécessaire pour le développement des ventes au sein de votre région ; (1.50 pt)

c) Les compétences professionnelles : diplôme d'une grande école de commerce ; expérience d'au moins 3 années dans une fonction similaire. (1.50 pt)

d) Les qualités personnelles : dynamisme, autonomie, sens de communication, capacités organisationnelles. (1.50 pt)

2) a) Le mode de recrutement adopté par NESTLE MAROC: (1.50 pt)

- Recrutement externe

b) Justification NESTLE MAROC recherche les candidats pour le poste à pourvoir sur le marché d'emploi (offre d'emploi). (1.50 pt)

c) Un avantage et une limite de ce mode de recrutement : (03 pts)

Avantage	Limite
Intégration de nouvelles compétences Rajeunissement de la pyramide d'âges	Coût élevé Problème d'intégration

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

3) a) Les actions de formation dispensée par NESTLE MAROC : (1.50 pt)
- Séminaires ;
- visites d'experts.

b) Le mode de réalisation de la formation adoptés par NESTLE MAROC : (1.50 pt)
- Formation interne ;
- Formation externe.

c) Justification : (03 pts)
- Formation interne : NESTLE MAROC assure la formation de son personnel par ses propres moyens humains et matériels (la visite d'experts du siège)
- Formation externe : NESTLE MAROC assure la formation de son personnel par des moyens externes (séminaires internationaux, conventions établies avec des centres de formation ou les universités).

4) Deux idées justifiant le recours de NESTLE MAROC aux salariés intérimaires : (1.50 pt)
- Adapter les ressources aux besoins en compétences et en effectifs ;
- répondre à la demande croissante et saisonnière de la demande ;
- économie de coûts liés au recrutement ;

5) a) Les moyens de communication interne utilisée par NESTLE MAROC : (1.50 pt)
- Séminaires ;
- Flash-mob.

b) Le rôle de la communication interne pour NESTLE MAROC : (1.50 pt)
- Informer le personnel sur les risques et les dangers de la maladie du diabète.

6) Les facteurs de motivation mis en œuvre par NESTLE MAROC : (03 pts)
- Le programme d'estivage ;
- L'envoi de quelques employés en pèlerinage à la Mecque ;
- Les primes annuelles ;
- Les aides spécifiques aux logements et des aides sociales ;
- Formation et d'accompagnement.

7) a) Prime : supplément de salaire accordé par l'entreprise pour récompenser ou encourager le personnel. (1.50 pt)

b) L'intérêt des primes accordées pour : (03 pts)
- Le salarié : récompenser ses performances, satisfaire ses besoins d'estime, possibilité d'augmenter sa rémunération… ;
- L'entreprise : motiver le personnel, stimuler la productivité … ;

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع