Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة الاستدراكية 2014

RS 55

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة و المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée ;
- aucun document n'est autorisé ;
- la présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N° 1: Organisation de l'approvisionnement et de la production	2 - 3	04 pts
▪ Dossier N° 2 : Mercatique	3 - 4	03 pts
▪ Dossier N° 3 : Stratégie, croissance et fonction financière	4 - 5	07.50 pts
▪ Dossier N°4 : Gestion des ressources humaines	6 - 7	05 pts
▪ Présentation de la copie		0.50 pt
▪ Note totale		20 pts

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale	**NESTLE MAROC**
Forme juridique	Société anonyme
Unité de production	L'usine d'El Jadida
Activité	Production et conditionnement des produits laitiers, du café soluble, des produits culinaires (soupe et bouillons), des farines lactées et des céréales.
Marques	MAGGI, NESCAFE, NIDO, CERELAC
Marchés	Pays du Maghreb Arabe, Egypte, Liban, Arabie Saoudite, France, Hollande, Espagne, Chypre, Malte
Capital	1 569 330 000 MAD
Chiffre d'affaires	1 379 250 779 MAD en 2012

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Fournisseurs de lait

Le lait est fourni grâce à un réseau de 16.000 éleveurs-producteurs de la région Doukkala-Abda et Chaouia. Une convention d'agrégation (*) a été signée entre NESTLE MAROC d'une part et l'Agence pour le développement agricole et la Direction régionale de l'agriculture de Doukkala-Abda d'autre part. Une aide financière est octroyée pour permettre la construction de centres de collecte. Dans ces centres, NESTLE MAROC met à la disposition des producteurs des équipements de pointe tel que le matériel de refroidissement du lait. La société organise régulièrement des réunions de formation et de sensibilisation afin d'impliquer les producteurs locaux aux standards de qualité de Nestlé MAROC.

(*) Agrégation : Un modèle d'organisation des agriculteurs autour d'acteurs privés ou publiques (un partenariat entre l'amont productif de matières premières et l'aval commercial et industriel).

Source : www.leseco.ma /27-03-2013

Document 1.2 : Contrôle qualité du lait

Selon les responsables, les opérations de réception du lait sont soumises à des normes très strictes de contrôle de qualité pour assurer de hautes normes de la production. L'unité de production de lait dispose de son propre laboratoire d'analyse et de contrôle. Sur le plan technologique, une mise à niveau continue est effectuée pour garder la conformité par rapport aux exigences de qualité du groupe NESTLE Monde. Une technologie qui a permis à l'usine d'El Jadida d'accroître ses capacités de production passant de 6,6 millions de litres de lait collectés en 1993 à près de 80 millions en 2012 et de 2 600 tonnes produites de lait en poudre en 1993 à 16 000 tonnes en 2012.

Source : www.leseco.ma /27-03-2013

Document 1.3 : Processus de production de lait en poudre

Un processus industriel conforme aux normes sanitaires**.** Une fois le lait analysé, il sera d'abord pasteurisé, c'est à dire chauffé puis refroidi, afin de tuer les germes et bactéries qu'on retrouve dans tout produit vivant. Le processus continue par le traitement du lait avant que ce dernier ne soit lyophilisé (vidé de son eau) par un mécanisme de chauffage pendant qu'il transite dans des tuyauteries qui le mèneront à l'état de poudre. Ce n'est qu'ensuite qu'il sera enrichi, puis conditionné (mis en boîtes) dans un environnement toujours stérile. Ce n'est qu'au terme de toutes ces opérations que le lait NIDO émerge. Les boîtes qui contiennent le produit sont alors rangées et stockées, prêtes à être expédiées dans les différents centres de distribution.

Source : Challenge du 06 – 04 – 2013

Document 1.4 : Indicateurs de production de l'usine d'El Jadida

Eléments	**Chiffres en 2008**
Volume produits	15000 tonnes
Personnel usine	450 personnes

Source : Food Magazine /Octobre 2009

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°1 (03.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Préciser la source d'approvisionnement en lait chez NESTLE Maroc ; b) Expliquer le recours de NESTLE MAROC à cette source d'approvisionnement.	0.25 pt 0.50 pt
2	Expliquer la nécessité du contrôle qualité du lait pour NESTLE Maroc.	0.50 pt
3	Montrer l'impact de l'utilisation de la technologie sur la production.	0.50 pt
4	Schématiser le processus de production du lait en poudre.	0.50 pt
5	a) Identifier le mode de production selon les contraintes techniques ; b) Justifier votre réponse ; c) Rappeler deux avantages de ce mode de production.	0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt
6	a) Calculer la productivité physique de l'usine d'El Jadida en 2008 ; b) Lire le résultat obtenu.	0.25 pt 0.25 pt

Dossier N°2 : Mercatique

Document 2.1 : Portefeuille produits de NESTLE MAROC

L'unité industrielle d'El Jadida est divisée en 5 pôles fabriquant chacun des produits spécifiques de NESTLE MAROC. Le premier regroupe les produits laitiers (NIDO, NIDO fraise et NIDO1+), le deuxième, le café soluble (NESCAFE), le troisième s'occupe des produits culinaires (soupe et bouillons MAGGI bœuf, mouton, poulet), le quatrième pôle la fabrication des farines lactées (CERELAC blé, fruits, miel et dattes) et le cinquième, englobe les céréales pour enfants et adultes.

Source : Challenge du 06 - 04 – 2013

Document 2.2 : Etude de marché

Avant de commercialiser ses nouveaux produits, NESTLE MAROC a réalisé plus de 7500 heures de recherche, comprenant, entre autres, un travail d'analyse sensorielle mené au centre de recherche d'Orbe en Suisse qui a nécessité un panel de près de 150 testeurs marocains.
(…) Des études visant à identifier les carences nutritionnelles (*) des marocains et s'appuyant sur des données du ministère de la santé ont également été conduites pour que la composition des nouvelles recettes soit adaptée à une cible marocaine.
(*) La carence nutritionnelle : un manque de nutriments ou une insuffisance alimentaire.

Source : www.leconomiste.com /26 -03 -2013

Document 2.3 : Distribution de NIDO

Le groupe NESTLE est en train de rénover le portefeuille produit, relooker les packagings et renouveler les formules. Au Maroc, cette stratégie s'est traduite par une relance de nouveaux produits NIDO.
(…) C'est ainsi que la marque NIDO est présente dans toutes les moyennes et grandes surfaces, de même que 50 à 60% du circuit traditionnel (grossistes) est approvisionné. Parallèlement, pas moins de 70 personnes sont mobilisées comme force de vente d'appoint de la marque.

Source : www.lavieeco.com (les histoires des marques)

Document 2.4 : Prix de NIDO

Le prix de NIDO, 20 à 33 % plus élevé que celui du lait naturel, est un handicap. Cette cherté est due principalement aux droits de douanes élevés perçus sur les matières premières.
(…) Le lait est une source importante de revenus pour de nombreux éleveurs locaux. Or, la sensibilité de cette tranche de la population est telle que les responsables sont peu disposés à toucher au prix. Même si c'est le consommateur final qui en pâtit en fin de compte.

Source : www.lavieeco.com (les histoires de marques)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2.5 : Communication

La communication est un autre pilier en matière de soutien de NESTLE MAROC à la marque. «Nous agissons par la promotion. Nous visons tous les canaux audiovisuels et autres, sans exception», explique Christian Abboud. C'est ainsi que les médias de masse comme la télévision et la radio côtoient l'affichage 4x3, et la publicité mobile. Cependant, l'effort reste mesuré, ce qui est probablement dû à la situation de quasi-monopole que détient la marque sur la niche du lait en poudre.

Source : www.lavieeco.com (les histoires de marques)

Travail à faire N°2 (03.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	Schématiser les lignes de chaque gamme de produits de NESTLE MAROC ;	0.50 pt
2	a) Indiquer l'objectif de l'étude de marché réalisée par NESTLE MAROC ; b) Reproduire et compléter le tableau suivant : Types d'étude de marché | Justification |	0.25 pt 0.50 pt
3	a) Expliquer : packaging b) Citer deux rôles commerciaux du packaging.	0.25 pt 0.25 pt
4	a) Schématiser les canaux de distribution du produit NIDO choisis par NESTLE MAROC ; b) Nommer la politique de distribution poursuivie par NESTLE MAROC.	0.50 pt 0.25 pt
5	a) Expliquer la cherté du prix de NIDO ; b) Proposer une action permettant à NESTLE MAROC d'y faire face.	0.25 pt 0.25 pt
6	a) Relever les supports de publicité utilisés par NESTLE MAROC ; b) Expliquer l'impact de la publicité sur NESTLE MAROC.	0.25 pt 0.25 pt

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière

Document 3.1 : Certifications Obtenues

L'unité industrielle d'El Jadida, qui est certifiée OHSAS 18001 dans le domaine de la santé et sécurité au travail, et certifiée ISO 14001 sur l'environnement, surveille en permanence tous les rejets solides, liquides et gazeux. En suivant ses modes de contrôle, en quatre ans, NESTLE MAROC a pu réduire sa consommation d'eau de 42% par tonne de produit fabriqué, de 30% sa consommation d'énergie et de 34% ses émissions de gaz à effet de serre.

Source : L'économiste du 24 -11 -2011

Document 3.2 : Marché de Céréales

Le marché des céréales petit-déjeuner au Maroc est encore très jeune et modeste du fait d'une pénétration et d'une fréquence de consommation encore très faibles. Toutefois, ce marché connaît une forte progression. Aujourd'hui NESTLE MAROC se positionne comme le leader dans cette catégorie sur le marché marocain avec l'engagement à la développer.

Source : www.lamarocaine.com/ 15 - 03 - 2013

Document 3.3 : Recherche-Développement (R&D) au service de la stratégie

NESTLE MAROC mise sur l'innovation. Elle annonce le lancement d'un tout nouveau produit sous forme de boisson céréalière : « NESTLE MAROC s'apprête à lancer au courant du mois de mai une nouveauté sur le marché, qui prendra la forme d'une boisson à base de céréales à laquelle on ajoute du lait. Ce sachet contiendra une poudre de céréales avec la possibilité d'une conservation plus longue», explique Omar Benchekroun, Directeur Général de NESTLE MAROC.

Source : www.leseco.ma/ 05-05-2013

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 3.4 : Projets de NESTLE MAROC

Au Maroc, un projet de grande importance est de retrouver une forte présence dans le commerce. Auparavant, NESTLE MAROC avait plus de visibilité en rayon. Même si nous avions moins de produits, il y avait peut-être plus d'attention portée au commerce de détail, au merchandising, à la visibilité sur l'étagère, etc.

La situation au Maghreb est passionnante car nous avons vraiment une diversité de challenges. Nous croyons fortement au potentiel de développement du marché maghrébin et nous avons des plans ambitieux pour la région. Nous avons les produits et le savoir-faire pour développer davantage notre présence au Maghreb, d'où l'objectif de doubler notre chiffre d'affaires dans les cinq années à venir.

Source : Food Magazine / Octobre 2009

Document 3.5 : Programme d'investissements

Ce sont 500 millions MAD qui ont été investis pour la construction initiale de l'usine de NESTLE à El Jadida. Et depuis cette année, une enveloppe de 270 millions de DH a été injectée au fur et à mesure dans les infrastructures et les technologies.

(…) Les derniers investissements datent de 2008. Le premier a servi à l'extension de la capacité de séchage du lait, qui est passée de 250 000 à 300 000 litres par jour pour un montant de 18 millions MAD. Et le second concernait la rénovation totale de l'atelier café dans sa partie process pour un montant de 25 millions MAD.

Source : Food magazine / Octobre 2009

Travail à faire N°3 (07.50pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser le métier de NESTLE MAROC	0.25 pt
2	Dégager pour NESTLE MAROC : a) Une finalité sociale ; b) Une finalité sociétale.	 0.25 pt 0.25 pt
3	a) Identifier une opportunité offerte sur le marché de céréales au Maroc ; b) Placer l'activité « céréales » dans la matrice BCG, justifier votre réponse.	0.25 pt 0.50 pt
4	Dégager des documents 3.3 et 3.4, deux facteurs explicatifs de l'avantage concurrentiel de NESTLE MAROC.	0.25 pt
5	Relever dans le document 3.4 : a) Un objectif économique ; b) Une finalité économique.	 0.25 pt 0.25 pt
6	a) Identifier les options stratégiques de NESTLE MAROC ; b) Justifier votre réponse.	0.25 pt 0.50 pt
7	a) Dégager les investissements réalisés par NESTLE MAROC ; b) Préciser la nature de ces investissements ; c) Classer ces investissements selon l'objectif recherché.	0.50 pt 0.25 pt 0.50 pt
8	a) Proposer deux moyens de financement des investissements auxquels peut recourir NESTLE MAROC ; b) Indiquer un avantage et une limite pour chaque moyen.	0.25 pt 0.50 pt
9	a) Identifier le mode de croissance adopté par NESTLE MAROC; b) Justifier votre réponse ; c) Citer un avantage et une limite de ce mode de croissance.	0.25 pt 0.50 pt 0.25 pt
10	Synthèse : NESTLE MAROC est leader dans le segment de la nutrition infantile. Dans un contexte de concurrence sur ce segment, elle cherche en permanence à maintenir une bonne position sur le marché marocain. Vous êtes chargé de rédiger une synthèse en 10 lignes traitant les points suivants : ▪ Les défis à relever par NESTLE MAROC sur le marché marocain ; ▪ Les actions à mettre en œuvre par NESTLE MAROC pour maintenir et améliorer sa position concurrentielle.	01.50 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°4 : Gestion des ressources humaines

Document 4.1 : Annonce d'offre d'emploi

Le groupe NESTLE MAROC tient à renforcer sa position de pointe en matière de recherche et d'innovation pour assurer sa croissance future. Il s'appuie pour cela sur la compétence de ses collaborateurs.
Dans le cadre de son plan de développement au Maghreb, NESTLE MAROC recherche un chef de Zone.

Poste :

Votre mission consiste à apporter le support nécessaire pour le développement des ventes au sein de votre région.

Profil recherché :

Vous êtes diplômé d'une grande école de commerce et vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins trois années dans une fonction similaire au sein d'une grande structure opérant dans le secteur de l'agroalimentaire ou la grande distribution.

- Vous êtes dynamique, enthousiaste et autonome ;
- Vous avez le sens de la communication et de grandes capacités organisationnelles ;

Si vous vous reconnaissez dans cette description et souhaitez rejoindre dès à présent une organisation où les collaborateurs représentent le premier capital de l'entreprise. Adressez votre dossier de candidature.

Source : www.rekrute.com /26-02-2014

Document 4.2 : Echange des compétences

L'échange des compétences entre la maison mère et les filiales est constant, et peut porter sur tous les domaines (techniques, innovation, leadership…). La participation de nos employés à des séminaires internationaux, ainsi que la visite d'experts du siège, permet de nous assurer que nous adoptons et développons les meilleures pratiques actuellement en vigueur au sein de notre groupe, ceci avec l'objectif de consolider notre position mondiale de leader dans notre domaine d'activité.

Source: L'Economiste du 26 - 04 -2011

Document 4.3 : Politique de formation

Ils sont près de 253 permanents et 191 intérimaires à donner, quotidiennement, le meilleur d'eux même afin de satisfaire le consommateur. Une formation continue et spéciale, en qualité et en sécurité alimentaire, leur est prodiguée dans les différents centres de formation ou les universités avec lesquelles l'entreprise a établi des conventions.

Source : Al Bayane du 27- 03 -2013

Document 4.4 : Compagne de sensibilisation des employés

Face au fléau du diabète et à l'occasion de la journée mondiale du diabète célébrée chaque année le 14 Novembre, NESTLE MAROC a sensibilisé son personnel sur les risques et les dangers de cette maladie « silencieuse ».
Ainsi, une série d'actions a donc été organisée. Une opération « test de glycémie » a été effectuée parmi les employés NESTLE MAROC , de même qu'un séminaire de sensibilisation a été tenu pour informer autour des préventions de cette maladie, les risques et les causes de la maladie ainsi que les moyens de s'en prémunir et l'importance des bilans annuels.
Cette opération de sensibilisation a touché près de 160 employés de NESTLE MAROC qui ont tous été invités à produire un flash mob (*) en clôture de cette journée afin de véhiculer l'image de l'importance et la valeur ajoutée des activités sportives sur le corps humain.

(*) Flash mob : Rassemblement de courte durée de personnes dans un lieu public pour mener une action concertée.

Source : www. lemag.ma /10-12-2013

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 4.5 : Récompense des salariés

En guise de récompense, NESTLE MAROC fait profiter les salariés d'un programme d'estivage, de l'envoi de quelques employés en pèlerinage à la Mecque, comme elle leur accorde des primes annuelles à l'occasion de l'Aïd al Kébir ou de l'Achoura, des aides spécifiques aux logements et des aides sociales aux cas médicaux particuliers. Enfin, une convention de partenariat de formation et d'accompagnement entre NESTLE MAROC et l'Ecole Nationale des Ingénieurs d'Agriculture de Meknès a été signée.

Source : Al Bayane du 27- 03 -2013

Travail à faire N°4 (05pts)

N°	Questions	Barème
1	Dégager, du document 4.1, les éléments suivants : a) Le poste recherché ; b) La mission du poste ; c) Les compétences professionnelles ; d) Les qualités personnelles.	 0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt
2	a) Préciser le mode de recrutement adopté par NESTLE MAROC ; b) Justifier votre réponse ; c) Indiquer deux avantages et deux limites de ce mode de recrutement.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt
3	a) Identifier les actions de formation dispensée par NESTLE MAROC ; b) Préciser les modes de réalisation de la formation adoptés par NESTLE MAROC ; c) Justifier votre réponse.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt
4	Présenter deux idées justifiant le recours de NESTLE MAROC aux salariés intérimaires.	0.25 pt
5	a) Dégager les moyens de communication interne utilisés par NESTLE MAROC ; b) Préciser le rôle de la communication interne pour NESTLE MAROC.	0.25 pt 0.25 pt
6	Relever les facteurs de motivation mis en œuvre par NESTLE MAROC.	0.50 pt
7	a) Expliquer : prime b) Préciser l'intérêt des primes accordées pour : ▪ Le salarié ; ▪ L'entreprise.	0.25 pt 0.50 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع