Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2015
- الموضوع -

NS 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني

ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵏ ⵓⵙⴳⵎⵉ ⵏⵜⵣⵔⴼⵜ
ⴰ ⵓⵙⴷⵙⵉⵡ ⵓⵣⵡⵓⵍ

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et la production	2	03.50 pts
▪ Dossier N°2 : Mercatique	2 - 3	03 pts
▪ Dossier N°3 : Fonction financière, stratégie et croissance	4 - 6	09 pts
▪ Dossier N°4 : Gestion des ressources humaines	7 - 8	04 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale	CIMENTS DU MAROC
Forme juridique	Société anonyme
Activité	Production de ciment, de Béton Prêt à l'Emploi et des granulats.
Capital social	1 443 600 400 MAD
Effectif en 2014	1 094 salariés
Siège social	621, boulevard Panoramique 20150. Casablanca, Maroc.
Site Web	www.cimentsdumaroc.com

إسمنت المغرب
Ciments du Maroc
Italcementi Group

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 Production du ciment

Le ciment est un produit dont la production requiert des investissements lourds et des réserves en matières premières suffisantes et de bonne qualité. Les usines de CIMENTS DU MAROC (CIMAR) sont installées à proximité de carrières dont les réserves leur permettent de faire face aux besoins d'exploitation à long terme. La durée de vie moyenne de ces carrières est de l'ordre de 50 ans. Les matières premières prélevées dans la carrière (calcaire 80% et argile 20%) sont acheminées par camion à l'atelier de concassage où les blocs de taille importante vont être réduits une première fois. Les matières sont alors, séchées puis broyées finement, elles donnent le « cru ». Porté à une température avoisinant les 1450°C dans un four rotatif, ce cru subit ensuite des réactions chimiques complexes qui le transforment en clinker. Le ciment est obtenu en broyant finement le clinker avec divers ajouts qui déterminent les qualités attendues du produit final.

Source : Rapport annuel de Ciments du Maroc 2013

Document 1.2 : Contrôle qualité du ciment

Un plan de contrôle de la qualité est établi à chaque étape de la fabrication. Il permet de vérifier la composition et les caractéristiques de la matière et d'assurer la conformité des produits aux spécifications et besoins des clients ainsi qu'aux exigences légales et réglementaires.
Pour cela, l'usine dispose d'un laboratoire équipé de matériels d'analyses et d'essais de haute technologie ; vérifiés et étalonnés périodiquement, donnant des résultats fiables, justes et dans les délais. Ainsi, les opérations de contrôle de la qualité sont entièrement automatisées.

Source : www.cimentsdumaroc.ma

Travail à faire N° 1 / (03.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Préciser la source des matières premières de CIMAR ; b) Montrer l'intérêt de la proximité des usines de CIMAR de cette source de matières premières.	0.25 pt 0.50 pt
2	Schématiser le processus de production du ciment.	0.50 pt
3	a) Identifier le mode de production du ciment selon les contraintes techniques ; b) Justifier votre réponse ; c) Citer un avantage et une limite de ce mode de production.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt
4	a) Relever les actions permettant le contrôle de la qualité du ciment ; b) Ressortir l'utilité de ce contrôle pour CIMAR.	0.25 pt 0.25 pt
5	a) Expliquer : automatisation b) Rappeler un effet favorable et un effet défavorable de l'automatisation.	0.25 pt 0.50 pt

Dossier N°2 : Mercatique

Document 2.1 : Offre de CIMAR

CIMAR commercialise une gamme complète de produits cimentaires, adaptés aux besoins de ses clients et à tous les usages. CIMAR produit cinq variétés de ciment i.work, i.pro, i.tech, i.idro et i.design pour les utilisateurs spécifiques nécessitant un ciment très performant. Ces produits sont expédiés chez les clients, en vrac dans des citernes, ou en sacs conditionnés dans un atelier d'ensachage.

Source : Rapport annuel de Ciments du Maroc 2013

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2.2 : Actions de communication de CIMAR

- Contribution à la préservation du patrimoine de la ville d'Assa et réhabilitation de son ksar ;
- parrainage d'événements annuels sportifs ;
- organisation d'une tombola en faveur de pèlerins pour l'Omra au profit de ses clients architectes ;
- soutien à la Fondation Mogador pour les Arts, la Culture et le Patrimoine.

Source : www.cimentsdumaroc.ma

Document 2.3 : Prix du ciment

Le prix est fixé selon le coût de production et varie sensiblement selon qu'il s'agisse de vente à l'usine ou au détail. Le prix dans le cas de la vente à l'usine dépend du coût de l'énergie, poste le plus lourd, viennent ensuite les matières premières et consommables, …
Dans le cas de vente au détail, le prix inclut les marges des intermédiaires. En chiffres, les marges des grossistes représentent 10 à 15% du prix « sortie usine » en plus de 5 à 10% de marge qu'appliquent les détaillants… En remontant jusqu'au cimentier, il ressort que le prix de vente rémunère pour près de 60% le producteur et les intermédiaires quand 40% seulement couvrent le coût de production et le transport.

Source : La vie économique du 02/11/2013

Travail à faire N° 2 / (03 pts)

<table>
<tr><th>N°</th><th>Questions</th><th>Barème</th></tr>
<tr><td>1</td><td>a) Présenter la gamme de ciment commercialisée par CIMAR ;
b) Montrer l'intérêt de la diversification de cette gamme pour CIMAR.</td><td>0.25 pt
0.25 pt</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Reproduire et compléter le tableau suivant :
<table>
<tr><td></td><td>Actions de communication de CIMAR</td><td>Objectif recherché</td></tr>
<tr><td>Sponsoring</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Mécénat</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Promotion des ventes</td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1 pt</td></tr>
<tr><td>3</td><td>a) Préciser la méthode de fixation du prix du ciment pratiquée par CIMAR ;
b) Justifier votre réponse.</td><td>0.25 pt
0.25 pt</td></tr>
<tr><td>4</td><td>a) Identifier les canaux de distribution du ciment utilisés par CIMAR ;
b) Justifier votre réponse ;
c) Déduire la politique de distribution adoptée par CIMAR ;
d) Donner deux avantages de cette politique de distribution.</td><td>0.25 pt
0.25 pt
0.25 pt
0.25 pt</td></tr>
</table>

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°3 : Fonction financière, stratégie et croissance

Document 3.1 : Dates clés

1951

Création de la Société des Ciments d'Agadir (SCA), filiale à 100 % de la société Ciments Français.

1992

Prise de contrôle par Italcementi de Ciments Français ;
Cimasfi et la Société des Ciments d'Agadir (SCA) fusionnent sous le nom de Ciments du Maroc.

2012

Démarrage de la construction du centre de broyage de Jorf Lasfar.
Lancement du chantier du parc thermo solaire à Aït Baha.

2013

Renouvellement de la certification ISO 14001 ;
Attribution à CIMAR du prix Plages Propres (pour la protection de l'environnement).

Source : www.cimentsdumaroc.ma

Document 3.2 : De nombreux projets pour CIMAR

La filiale d'Italcementi va installer cette année un nouveau centre de broyage à Jorf Lasfar pour 170 millions de dirhams. Elle compte aussi lancer un projet thermo solaire pour pas moins de 30 millions de dirhams. Dans la foulée, le groupe entend doubler cette année la capacité de sa centrale de Laâyoune et initier plusieurs projets sur le marché Africain. Si la filiale du groupe italien veut doper sa capacité dans le sud du pays, c'est que la consommation sur ce marché augmente et se situe aujourd'hui autour de 370.000 tonnes par an, avec des périodes de pointe. Le marché africain attise beaucoup l'appétit du cimentier. Pour développer son offre sur ce marché, CIMAR entend s'appuyer sur sa maison-mère déjà présente en Afrique subsaharienne notamment en Mauritanie et en Gambie.

Source : Le Matin du 28/04/2014

Document 3.3 : Restructuration des activités de CIMAR

Pour donner un réel coup de fouet à ses performances au Maroc et optimiser sa stratégie d'expansion à l'international, le conseil d'administration a approuvé dernièrement un projet de fusion du groupe avec sa filiale à 100%, Betomar, spécialisée dans les activités béton prêt à l'emploi et granulats. Pour le PDG de CIMAR, cette fusion s'inscrit dans le cadre d'une politique de restructuration des activités de CIMAR, de simplification de l'organisation de métiers complémentaires et d'une approche marketing baptisée « I.Nova ». Son objectif est de permettre une optimisation des ressources et une mise en œuvre de synergies administratives, financières et commerciales.
Globalement, le marché du ciment s'est affaissé de 6,3% l'année dernière, rappelle le PDG. Toutefois, CIMAR a pu conserver sa part de marché en améliorant sa rentabilité, grâce à l'amélioration de ses coûts de production.

Source : Le Matin du 28/04/2014

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 3.4 : Diagnostic stratégique de CIMAR

- Positionnement homogène de CIMAR sur la zone Sud et Centre SUD ;
- Déficit important en logement ;
- Eloignement de CIMAR des autres marchés du Centre et du Nord fortement consommateurs de ciment ;
- Hausse du coût de l'électricité par l'ONEE ;
- Renforcement du dispositif de production d'électricité éolienne de CIMAR ;
- Montée en régime de l'entreprise CIMENTS de l'ATLAS.

Source : BMCE CAPITAL (Octobre 2014)

Document 3.5 : Données comptables de CIMAR

Chiffres- clés des comptes consolidés de CIMAR

En K MAD (*)	**2014**
Actif immobilisé	5 235 529
Actif circulant hors trésorerie	2 049 709
Financement permanent	6 379 733
Passif circulant hors trésorerie	775 419

Evolution du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation de CIMAR

En K MAD	**2012**	**2013**	**2014**
Chiffre d'affaires	3 601 000	3 632 400	3 454 300
Résultat d'exploitation	1 074 000	1 129 200	1 024 500

(*) K MAD : 1000 MAD

Source : L'économiste du 13/03/2015

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N° 3 / (09 pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser le métier de CIMAR.	0.25 pt
2	Dégager, à partir des documents 3.1 et 3.2, pour CIMAR : a) Une finalité économique ; b) Une finalité sociétale.	 0.25 pt 0.25 pt
3	Classifier les éléments du diagnostic stratégique de CIMAR en reproduisant et complétant le tableau suivant : Forces | Faiblesses | Opportunités | Menaces | | |	1 pt
4	a) Expliquer : Fusion b) Relever les raisons de la fusion de CIMAR et sa filiale BETOMAR.	0.25 pt 0.25 pt
5	Montrer que CIMAR opte pour : a) Une stratégie de domination par les coûts ; b) Une stratégie d'internationalisation.	 0.25 pt 0.25 pt
6	a) Qualifier les investissements envisagés par CIMAR : ▪ Selon la nature ; ▪ Selon l'objectif. b) Proposer deux moyens de financement de ces investissements.	0.25 pt 0.25 pt
7	a) Calculer pour 2014 : ▪ Le fonds de roulement ; ▪ Le besoin en fonds de roulement. b) Interpréter les résultats obtenus.	0.25 pt 0.50 pt
8	a) Calculer le ratio de rentabilité commerciale pour 2014 : N.B : Retenir deux chiffres après la virgule. b) Interpréter le résultat obtenu.	0.25 pt 0.25 pt
9	a) Représenter, sur un seul graphique, l'évolution entre 2012 et 2014 du : ▪ Chiffre d'affaires ; ▪ Résultat d'exploitation. b) Interpréter cette évolution.	0.50 pt 0.25 pt
10	a) Identifier le mode de croissance réalisée par CIMAR en 2012 ; b) Justifier votre réponse ; c) Rappeler un avantage et une limite de ce mode de croissance.	0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt
11	Synthèse : CIMAR évolue dans un environnement défavorable qui a impacté négativement ses performances. En vous basant sur les documents et vos connaissances, rédigez une synthèse argumentée (comportant une introduction, un développement et une conclusion) traitant les points suivants : ▪ Caractéristiques de l'environnement de CIMAR ; ▪ Impact de cet environnement sur les performances réalisées par CIMAR ; ▪ Appréciation des stratégies adoptées par CIMAR pour s'adapter à son environnement ; ▪ Actions à entreprendre par CIMAR pour améliorer sa compétitivité.	3 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines

Document 4.1 : Des valeurs partagées

CIMAR place l'être humain au centre de ses préoccupations de gestion, en offrant à tous ses collaborateurs un environnement de travail respectueux et un management au quotidien axé sur les valeurs déclinées dans la charte des valeurs de CIMAR :

- Honnêteté, équité, intégrité, transparence, implication au processus décisionnel et respect mutuel, autant de valeurs qui forment une partie intégrante de la culture de l'entreprise ;
- Dialogue et écoute des besoins des parties prenantes afin de bâtir un climat de confiance et de relations loyales, constructives et créatrices de valeur pour les générations à venir.

Document 4.2 : Le collaborateur au centre de la politique RH

La politique des ressources humaines de CIMAR cible la fidélisation, la motivation et la responsabilisation de ses collaborateurs. A cet effet, elle focalise ses actions sur le développement des compétences de son personnel en lui offrant une formation efficace et adaptée aux besoins et en favorisant la mobilité interne entre les différentes entités.

(…) La représentation des salariés est assurée dans tous les sites de CIMAR qui promeut le dialogue social et veut en faire un atout pour l'amélioration des conditions de travail et répondre aux aspirations du personnel.

Document 4.3 : Politique de recrutement

Afin de renforcer l'encadrement des équipes, le dynamiser, rajeunir et préparer des investissements futurs, 40 personnes ont été recrutées en 2014 dont 8 cadres suivant une politique de recrutement qui privilégie les profils à potentiel international.

Un dispositif de mobilité interne a été adopté au sein de CIMAR. Génératrices de valeur ajoutée, ces mutations de poste ou de métier au sein d'une même collectivité, favorisent la créativité et le dynamisme. Cette mobilité interne permet le transfert de savoir et de connaissances, le décloisonnement des services par un brassage des expériences, et la construction d'une culture commune.

Aussi, dans cette même perspective de fidélisation, de motivation et de soutien, des avantages sociaux ont été octroyés au personnel du groupe pour que celui-ci obtienne toujours de meilleures conditions de vie et de travail.

Source de tous les documents : www.cimentsdumaroc.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°4 / (04 pts)

N°	Questions	Barème
1	Reproduire et compléter le tableau suivant : Domaines de GRH : ▪ Gestion du personnel ▪ Relations sociales Actions de CIMAR :	0.25 pt
2	a) Identifier le style de commandement adopté par CIMAR ; b) Justifier votre réponse ; c) Montrer le lien entre ce style de commandement et les performances de CIMAR.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt
3	a) Dégager trois facteurs de motivation mis en place par CIMAR au profit de son personnel ; b) Indiquer deux objectifs de la motivation pour l'entreprise.	0.25 pt 0.25 pt
4	Montrer l'existence de la communication interne au sein de CIMAR.	0.25 pt
5	a) Citer deux instances de représentation du personnel ; b) Montrer l'intérêt de l'instauration du dialogue social pour CIMAR.	0.25 pt 0.50 pt
6	Reproduire et compléter le tableau ci-dessous : Modes de recrutement de CIMAR | Justification | Un avantage | Une limite	1pt
7	Expliquer la phrase soulignée.	0.25 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع