Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2015
- عناصر الإجابة -

RR 55

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Corrigé indicatif

Cas : Maghreb Oxygène

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (19.50 pts)

1) a) La part des achats locaux dans le total des achats en 2013 de Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
100% - 53% = 47%
b) Lecture du résultat obtenu : Les achats locaux représentent 47% du total des achats. (1.50 pt)
c) Les raisons de l'importation du CO2 par Maghreb Oxygène sont : (03 pts)
- Coût moins cher de l'importation du CO2 par rapport à sa production locale ;
- Activité saisonnière du CO2 ;
- Fluctuation des cours des hydrocarbures à l'échelle international.

2) Les deux objectifs de gestion de stocks pour Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
- Limiter la déperdition de gaz (objectif de sécurité) ;
- Réduire et rationaliser ses stocks (objectif financier).

3) a) Le mode d'approvisionnement adopté par Maghreb Oxygène pour les produits revendus : approvisionnement à la commande. (1.50 pt)
b) Illustration : Maghreb Oxygène importe les gaz en fonction des commandes réalisées. (03 pts)
c) Un avantage : (1.50 pt)
- Qualité meilleure des produits ;
- Absence de coûts de stockage,…

Une limite :
- Impossibilité de satisfaire la clientèle en cas de problème chez le fournisseur ;
- Les délais de livraison sont plus longs.

NB : Retenir un avantage et une limite.

4) a) Le mode de production selon les contraintes techniques d'oxygène et d'azote : (1.50 pt)
La production en continue.
b) Justification : les opérations de production d'oxygène et d'azote sont enchaînées sans interruption dans les lieux et dans le temps. (03 pts)
c) Un avantage : (1.50 pt)
- Diminution du coût de stockage ;
- Réduction des coûts de production,…

Une limite :
- Coûts d'investissements très élevés ;
- Forte automatisation, …

NB : Retenir un avantage et une limite.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Mercatique (22.5 pts)

1) a) L'objectif de la segmentation du marché de Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
Mieux répondre aux attentes de ses clients.

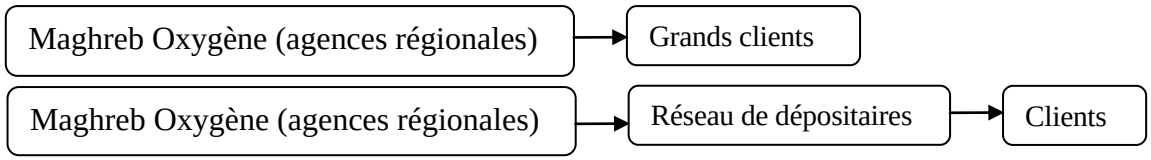
b) Les trois segments de marché ciblés par Maghreb Oxygène sont : (1.50 pt)
- Entreprise ;
- PME/Particuliers ;
- Santé.

c) Les critères de segmentation retenus par Maghreb Oxygène sont : (1.50 pt)
- Les besoins du client ;
- Le pouvoir d'achat du client.

2) a) La gamme des produits gaz Maghreb Oxygène comporte : l'oxygène, l'azote, l'acétylène, le gaz carbonique, le protoxyde d'azote et l'hydrogène. (1.50 pt)

b) L'intérêt de l'élargissement de la gamme pour Maghreb Oxygène : (03 pts)
- Toucher le plus large éventail de clientèle ;
- Accroître ses parts de marché.

3) a) Les canaux de distribution des produits de gaz chez Maghreb Oxygène : (03 pts)



b) Les canaux de distribution de Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
- Canal direct ;
- Canal court.

c) La politique de distribution adoptée par Maghreb Oxygène : Distribution sélective. (1.50 pt)

4) a) (03 pts)

Types de client	Facteurs déterminant le prix du gaz
▪ Petits clients	Le niveau de l'inflation, Le prix des intrants (main d'œuvre, énergie, gaz à l'import).
▪ Gros clients	Le volume de la demande. Les délais de règlement.

b) Illustration : (1.50 pt)
Maghreb Oxygène essaie de se positionner à travers une politique de prix agressive.

5) a) Deux supports de communication utilisés par Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
- La presse ;
- L'organisation de manifestations événementielles (forums, séminaires, etc.) ;
- Mailing.

b) Deux objectifs de la publicité pour une entreprise : (1.50 pt)
- Améliorer l'image de marque et développer la notoriété ;
- Booster les ventes (augmenter le chiffre d'affaires) ;
- Agir sur le comportement d'achat des clients ;
- Faire connaître, faire aimer, faire acheter les produits de Maghreb Oxygène.

NB : Retenir deux objectifs corrects.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière (54 pts)

1) a) Les métiers de Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
- Production, conditionnement et commercialisation des gaz industriels, médicaux, alimentaires et spéciaux.
- Commercialisation des produits et matériels de soudage, …

b) La mission de Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
- Apporter des solutions, des produits et services à ses clients, partout à travers le Maroc.

NB : Accepter également :
- Offrir une gamme complète de produits et services adaptés aux besoins en fluides des clients de tous secteurs d'activité.

2) a) Le diagnostic externe de Maghreb Oxygène : (06 pts)

Deux opportunités	Deux menaces
- Les investissements prévus dans les différentes branches de l'industrie ; - les multiples chantiers et projets de construction d'établissements hospitaliers à travers le royaume ; - les projets d'infrastructures, fortement consommateurs des gaz industriels et de matériel de soudure.	- L'ampleur du marché informel (concurrence déloyale) ; - La décélération de la demande ; - La forte pression concurrentielle.

NB : Retenir deux opportunités et deux menaces.

b) Le diagnostic stratégique est une démarche du processus stratégique qui permet à l'entreprise de choisir judicieusement ses orientations et ses objectifs à long terme et d'élaborer un plan stratégique. (1.50 pt)

NB : Accepter toute réponse logique.

3) Deux facteurs clés de succès (FCS) de Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
- L'effet d'expérience (30 ans d'existence) ;
- Une gamme complète de produits et services adaptés aux besoins ;
- La maîtrise des coûts ;
- La sécurisation du portefeuille clients.

NB : Retenir deux FCS.

4) a) La filiale commune : Joint venture, une entreprise dont le capital est détenu à parts égales par deux ou plusieurs entreprises. (1.50 pt)

b) La stratégie qui en découle : Impartition. (1.50 pt)

5) a) Stratégie de diversification : Maghreb Oxygène développe des métiers en synergie avec les gaz industriels et médicaux, tels le matériel et le consommable de soudage d'une part et le matériel et le consommable à usage médical d'autre part. (03 pts)

b) Stratégie de domination par les coûts : Maghreb Oxygène poursuit ses efforts visant la maîtrise des charges. (03 pts)

6) a) Calcul du taux de variation en 2014/2013 du chiffre d'affaires : (1.50 pt)

((217,3 – 202,8) / 202,8) * 100 = 7,14 %

b) Lecture du résultat : (1.50 pt)

Le chiffre d'affaires a connu une augmentation de 7,14 % en 2014 par rapport à 2013.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

7) a) Maghreb Oxygène réalise : (03 pts)
- Une croissance interne :
  Réalisation des investissements de 70 Millions MAD sur la période 2010-2012
- Une croissance externe : Création de la filiale commune SODEGIM.

b) Un avantage : (1.50 pt)
- Pour la croissance interne : N'impose pas de bouleversement structurel ;
- Pour la croissance externe : Croissance rapide en générale.

NB : Accepter toute réponse logique.

8) a) Deux moyens de financement des investissements de Maghreb Oxygène : (03 pts)
- Emprunt obligataire;
- Autofinancement (ressources propres).

b) Un avantage de chaque moyen de financement de Maghreb Oxygène : (1.50 pt)

Emprunt obligataire	Autofinancement
- Permet le maintien du contrôle de gestion de la firme ; - Possibilité de lever des sommes importantes.	- Permet d'améliorer l'autonomie financière de la firme ; - Absence de coûts de financement.

9) a) Calcul du ratio de rentabilité financière en 2013 : (1.50 pt)
Ratio de rentabilité financière = Résultat net / capitaux propres = 8,8 / 205,817= 0,04

b) Lecture : En 2013, chaque 100 DH de capital apporté rapporte à Maghreb Oxygène 4 DH de bénéfice. (1.50 pt)

10) Synthèse : (18 pts)

Introduction : (03 pts)
Maghreb oxygène est une entreprise dotée d'une longue expérience en matière de production des gaz industriels et médicaux. Elle a pu maintenir sa rentabilité malgré un environnement difficile. Quels sont donc les facteurs explicatifs de cette réussite ?

Développement :
1) Opportunités de l'environnement de Maghreb Oxygène : (04 pts)
- Les investissements prévus dans les différentes branches de l'industrie ;
- Les multiples chantiers et projets de construction d'établissements hospitaliers à travers le royaume ;
- Les projets d'infrastructures, fortement consommateurs des gaz industriels et de matériel de soudure ;

2) Les facteurs clés de succès (FCS) de Maghreb Oxygène : (04 pts)
- Une trentaine d'années d'expérience ;
- Une gamme complète de produits et services adaptés aux besoins ;
- La maîtrise des coûts (charges) ;
- La sécurisation du portefeuille clients.

3) Les actions menées par Maghreb Oxygène : (04 pts)
- Le développement de métiers en synergie avec les gaz industriels et médicaux ;
- Développement des unités « on-site » via la filiale commune SODEGIM ;

Conclusion : (03 pts)
Maghreb Oxygène a su exploiter les opportunités de son environnement et ses FCS pour maintenir le niveau de son activité et sa rentabilité malgré l'évolution défavorable de son environnement, mais cette performance n'est durable que si l'entreprise développe ses efforts sur le plan technique et marketing pour faire face aux changements éventuels de son environnement…

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines (21 pts)

1) Les domaines de GRH : (1.50 pt)
   - Gestion du personnel : Recrutement, gestion des carrières ;
   - Formation ;
   - Rémunération.

2) a) Calcul de l'effectif des arrivées en 2013 : (1.50 pt)
   Effectif en fin d'année = Effectif en début d'année + les arrivés – les départs.
   183 = 170 + les arrivés – 10
   L'effectif des arrivées = 23
   b) Lecture du résultat obtenu : (3 pts)
   En 2013, Maghreb Oxygène a procédé au recrutement de 23 nouveaux collaborateurs.
   c) Le mode de recrutement : externe. (1.50 pt)

3) a) Trois éléments d'un plan de formation : (1.50 pts)
   - Les objectifs de la formation ;
   - Les programmes et actions de formation ;
   - Les personnes ciblées par la formation ;
   - Le budget de formation.

   NB : Retenir trois éléments corrects.
   b) Les objectifs de la formation continue pour Maghreb Oxygène : (1.50 pts)
   - Développement et perfectionnement des compétences des collaborateurs ;
   - Mise à niveau des compétences des collaborateurs sur le plan technologique et managérial ;

4) a) Les objectifs de la gestion de carrières chez Maghreb Oxygène : (1.50 pts)
   - Incitation au travail au sein des équipes ;
   - Adhésion aux objectifs de l'entreprise.
   b) Les techniques de gestion de carrières dans une entreprise : (03 pts)
   - L'entretien annuel d'évaluation ;
   - Le bilan des compétences.

5) a) L'objectif de la politique de rémunération chez Maghreb Oxygène : (1.50 pt)
   Améliorer le dynamisme des salariés.
   b) La forme de rémunération mise en place par Maghreb Oxygène : Salaire à prime. (3 pts)
   NB : Accepter également rémunération au mérite.
   c) Deux autres formes de rémunération : (1.50 pt)
   - Salaire au temps ;
   - Salaire au rendement.

Une note de 03pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع