Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

★★★

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة الاستدراكية 2016

- عناصر الإجابة -

RR 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (21 pts)

1) a) Les besoins d'achat d'ELDIN : dinde et poulet. (1.50 pt)
b) Les sources d'approvisionnement choisies par ELDIN : fermes d'élevages et éleveurs agrégés. (1.50 pt)

2) L'intérêt de l'agrégation pour :
- ELDIN : sécuriser les approvisionnements, avoir la MP moins chère, … (1.50 pt)
- Les éleveurs : garantir un chiffre d'affaires régulier, bénéficier des aides octroyées par ELDIN,... (1.50 pt)

N.B. accepter deux idées pour chaque partenaire.

3) a) Le processus de production se déroule en quatre étapes : abattage, découpe, conditionnement et préparation des commandes / congélation : (03 pts)

Une fois les dindes et les poulets arrivés des fermes d'élevages ou des éleveurs agrégés, ils sont abattus, puis découpés. Après cette opération, une partie des produits sera conditionnée en fonction des commandes pour être expédiée vers les points de vente au consommateur final, l'autre partie fera l'objet d'une congélation en attente d'une vente.

b) Les modes de production : (04.50 pts)
- Production à la commande : ELDIN produit à la commande pour desservir les points de vente ;
- Production pour le stock : ELDIN procède au stockage et à la congélation des produits avant la vente.

4) Le contrôle qualité effectué par ELDIN est nécessaire dans la mesure où il permet de : (03 pts)
- Diminuer les coûts liés à la non conformité des produits aux normes de qualité ;
- Avoir un produit fini de qualité adéquate aux besoins des clients ;
- Assurer une sécurité alimentaire ; …

N.B. accepter toute réponse correcte.

5) a) Calcul de la productivité physique du site d'ELDIN : (03 pts)
Formule : le volume de production réalisée / nombre de travailleurs
Application numérique :
En 2012 : 22 124/429 = 47,17 tonnes / travailleur
En 2013 : 21 747/ 461= 51,57 tonnes / travailleur

b) Lecture : (1.50 pt)
- En 2012, chaque travailleur a produit 47,17 tonnes ;
- En 2013, chaque travailleur a produit 51,57 tonnes.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Mercatique (21 pts)

1) Le marché des produits Excelo selon : (03 pts)
   - La nature du produit commercialisé : marché de biens de consommation
   - L'étendue géographique : marché national et international

2) La gamme de produits commercialisés sous la marque Excelo : (1.50 pt)
   Les biscuits (secs, sandwichés, cookies), les génoises, les gaufrettes (enrobées et non enrobées) et les madeleines.

3) a) La politique du prix adoptée par Excelo pour le produit EYO'O : prix de pénétration. (1.50 pt)
   b) Justification : Excelo offre aux consommateurs le meilleur de la qualité au prix le plus compétitif. (1.50 pt)
   c) Deux effets commerciaux de cette politique sur Excelo : (1.50 pt)
      - Conquérir de nouveaux clients ;
      - Augmenter le chiffre d'affaires ;
      - Pénétrer le marché ; …

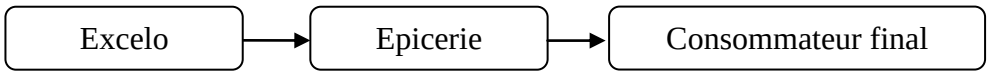
   N.B. accepter toute réponse correcte.

4) L'étude de marché effectuée par Excelo, lui permet de : (03 pts)
   - Identifier les besoins des clients ;
   - Connaître la politique commerciale des concurrents ;
   - Prendre des décisions marketing adéquates ; …

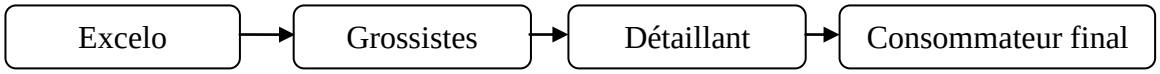
   N.B. accepter toute réponse correcte.

5) a) Les canaux de distribution d'Excelo : (04.50 pts)

Canal court :



Canal long classique :



Canal moderne (intégré) :



   b) La politique de distribution choisie par Excelo : distribution intensive (1.50 pt)

6) (03 pts)

Action de communication d'Excelo	Illustration
Publicité	Flash mob
Promotion des ventes	Offre de deux biscuits supplémentaires gratuitement

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°3 : Stratégie, Croissance et Fonction financière (46.50 pts)

1) a) Les activités de Zalagh Holding: (1.50 pt)

Importation de matières premières agricoles, nutrition animale, accouvage, élevage avicole, abattage de volailles et transformation de la viande.

b) La mission de Zalagh Holding : (1.50 pt)

Proposer quotidiennement des produits et services aux consommateurs jouissant d'une traçabilité complète et d'une sécurité irréprochable.

2) Deux forces de Zalagh Holding : (1.50 pt)

- Savoir-faire industriel ;
- Qualité des produits ;
- Faculté d'adaptation aux transformations ;
- Loyauté envers tous ses partenaires ;

N.B : accepter deux forces.

3) a) Une finalité économique : (1.50 pt)

- Renforcer son intégration pour atteindre la taille significative ;
- Atteindre l'excellence industrielle.

b) Une finalité sociétale : intégrer un modèle de promotion citoyenne. (1.50 pt)

4) Diagnostic stratégique externe de Zalagh Holding : (03 pts)

Opportunité	Menace
L'aviculture marocaine dispose d'une infrastructure favorable à des conditions de production optimales.	Défis de la mondialisation ; Intégration verticale insuffisante des différents maillons de la chaîne avicole ; Partenariat peu ancré entre les divers opérateurs ; Forte influence des intermédiaires.

5) a) Les caractéristiques du plan stratégique arrêté par Zalagh Holding : (03 pts)

- Durée : 3ans (moyen terme)
- Objectifs : Augmenter la capacité de production animale,
  Accroître les capacités d'accouvage de poussins et de dindonneaux.
- Budget : 400 millions MAD.

b) (03 pts)

Moyen de financement	Un avantage	Une limite
Augmentation du capital	Absence de charges d'intérêt	Risque de perte de pouvoir
Emprunt obligataire	Permet le maintien du contrôle de gestion de la firme	Charges financières élevées

N.B. accepter toute réponse correcte.

6) a) Le ratio de rentabilité commerciale de Zalagh Holding : (03 pts)

En 2013 : 148 410 / 3 622 910 = 0,04

En 2014 : 159 551 / 3 828 371 = 0,04

b) Lecture de l'évolution de la rentabilité commerciale : (1.50 pt)

La rentabilité commerciale du groupe a connu une stagnation entre 2013 et 2014.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

7) Les stratégies adoptées par Zalagh Holding : (04.50 pts)

- Développement de produit : le groupe envisage le lancement de nouveaux produits ;
- Internationalisation : le groupe envisage une implantation dans de nouveaux marchés tels que l'Afrique de l'Ouest ou le Moyen Orient ;
- Intégration verticale : le groupe envisage des acquisitions d'entreprises pouvant être intégrées dans le groupe, tout en offrant la possibilité d'ajouter des marchés complémentaires ;

Ou renforcement des activités en amont et en aval.

8) Deux indicateurs quantitatifs de croissance de Zalagh Holding : (1.50 pt)

- Augmentation du chiffre d'affaires de 5,67 % entre 2013 et 2014 ;
- Hausse du résultat d'exploitation de 7,50 % entre 2013 et 2014 ;

9) a) Zalagh Holding adopte une croissance interne car elle a mis en place un plan d'investissement. (1.50 pt)

b) Avantage : préserve l'indépendance des dirigeants, n'impose pas de bouleversements structurels ;… (1.50 pt)

Limite : processus lent, gros besoin de financement ;…

N.B. accepter toute réponse correcte.

10) Synthèse : (15 pts)

L'élève doit être capable rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : (02 pts)

Zalagh est un holding leader dans le secteur avicole au Maroc. Afin de maintenir sa position et d'assurer son développement, il envisage de mettre en œuvre plusieurs actions stratégiques notamment l'acquisition d'entreprises de taille moyenne, pouvant être facilement et rapidement intégrées dans le groupe, tout en s'offrant la possibilité d'ajouter des produits et des marchés complémentaires.

Développement : (03 pts)

a) Cette action peut s'expliquer par l'ambition de Zalagh holding de :

- Développer l'activité ;
- Accroître la taille ;
- Maîtriser les charges ;
- Saisir les opportunités offertes sur le marché ;
- Profiter des effets de synergies qui peuvent naître du rapprochement ;
- Profiter de la capacité de l'entreprise ;…

b) Les retombées de cette action sur :

Le groupe Zalagh : (03 pts)

- Augmentation du chiffre d'affaires de 5,67 % entre 2013 et 2014 et de la part de marché ;
- Amélioration des performances financières (le résultat d'exploitation a augmenté de 7,50 % entre 2013 et 2014) ;
- Consolidation de la position concurrentielle ;…

Le secteur avicole : (04 pts)

- Concentration du secteur ;
- Réduction du nombre des entreprises opérant dans le secteur ;
- Changement de la structure du marché ;
- Diminution de l'intensité de la concurrence ;…

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Conclusion : Certes, Zalagh holding va profiter de la concentration du secteur avicole sur le marché national sur le plan commercial et financier. Cependant, le groupe doit consolider ses acquis et rechercher de nouveaux relais de croissance lui permettant de maintenir et consolider son positionnement concurrentiel face aux nouveaux opérateurs qui peuvent intervenir dans le secteur et s'adapter aux évolutions des comportements du consommateur marocain.	(03 pts)

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines (30 pts)

1) a) L'écart entre les ressources et les besoins en effectif : (1.50 pt)
(Ressources actuelles – départs) – besoins en effectifs = (3356-892) -3301= -837

b) L'action permettant à Bel d'ajuster cet écart : recrutement de nouveaux salariés (1.50 pt)

2) (04.50 pts)

Mode de recrutement	Justification	Un avantage
Recrutement interne	Bel propose des postes à pourvoir à ses collaborateurs	Economie de coût et de temps ; …
Recrutement externe	Bel fait appel à des compétences externes	Insuffler un nouveau sang dans l'organisation ; …

3) a) Les moyens de communication interne utilisés par Bel : Intranet, panneaux d'affichage sur site. (1.50 pt)

b) Le rôle de la communication interne pour l'entreprise: (03 pts)
- Développer le sentiment d'appartenance du salarié dans un groupe social ;
- Favoriser l'échange et la coopération ;
- Impliquer le salarié ;
- Instaurer un bon climat social ;…

N.B : accepter deux idées logiques.

4) a) La technique de gestion de carrière utilisée par Bel : Entretien d'évaluation (1.50 pt)

b) Deux décisions sociales prises par Bel suite à une évaluation des performances : (03 pts)
- Préparer un plan de formation ;
- Mobilité interne.

5) a) Deux idées montrant l'importance accordée à la formation chez Bel : (03 pts)
- % des collaborateurs qui ont participé à au moins une formation au cours de l'année (passant de 67% en 2013 à 71% en 2014) ;
- Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur (passant de 20 H en 2013 à 24H en 2014) ;

b) Deux actions de formation dispensées par Bel : (03 pts)
formation à distance (*e-learning*), tutorat, animation de groupe en interne, formation interentreprises.

c) Bel assure la formation de son personnel par ses propres moyens : animation de groupe en interne, tutorat. (03 pts)

6) a) Les composantes de la rémunération adoptée par Bel : (03 pts)
- Salaire de base (partie fixe);
- Primes (partie variable).

b) La forme de rémunération : salaire à prime (1.50 pt)

N.B : Accepter également rémunération au mérite, rémunération mixte.

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع