Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

★★★

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2017
- الموضوع -

RS 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Consignes

- Aucun document n'est autorisé.
- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- La présentation de la copie doit être soignée : éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.
- **La page n°7 contient des annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production	2	03.25 pts
▪ Dossier N°2 : Mercatique	3	03.25 pts
▪ Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière	4 - 5	08.50 pts
▪ Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines	6	04.50 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale	Office Chérifien des Phosphates (OCP)
Forme juridique	Société Anonyme à conseil d'administration
Site web	www.ocpgroup.ma
Appartenance	L'Etat marocain détient 94,12% du capital de l'OCP.
Activité	Extraction, production et commercialisation de phosphates, d'acide phosphorique et d'engrais.
Capital social	8 287 500 000 MAD
Sites de production	- Extraction : Khouribga, Benguérir, Youssoufia et Boucraa. - Transformation chimique : Jorf Lasfar et Safi.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Approvisionnement de l'OCP

La fonction Achat de l'OCP définit les transactions achats depuis l'initiation d'un besoin jusqu'à la contractualisation avec les fournisseurs sélectionnés. Elle a pour but d'optimiser la gestion des risques achats, la maîtrise des coûts et le développement de relations durables avec les fournisseurs.
L'OCP s'approvisionne en soufre et en ammoniac, pour la production d'acide phosphorique et d'engrais, auprès d'un certain nombre de grands fournisseurs basés au Moyen-Orient, dans les États de l'ancienne Union soviétiques ainsi qu'en Amérique du Nord et en Europe.
La maximisation de la marge brute passe par la compétitivité des achats de matières premières grâce à l'expertise de l'OCP, la diversification de ses sources d'approvisionnement et aux partenariats construits avec les acteurs de référence de ces marchés.

Document 1.2 : Processus de production d'engrais phosphatés

Les engrais phosphatés sont essentiellement obtenus à partir du phosphate extrait de la mine, broyé et transformé en acide phosphorique par l'attaque avec l'acide sulfurique dans une série de cuves et qui est utilisé directement comme engrais simple. L'acide phosphorique peut également être associé à de l'ammoniac ou du potassium pour produire des engrais composés (DAP, MAP, NPK).
En plus d'une capacité importante de stockage sur terrain naturel de phosphate, les sites de production disposent d'un ensemble de parcs de stockage répartis entre les différents secteurs d'extraction et de traitement.

Source : www.ammc.ma

Travail à faire N°1 / (03.25 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Repérer trois étapes du processus d'achat de l'OCP ; b) Relever deux objectifs de la fonction Achat de l'OCP.	0.75 pt 0.50 pt
2	a) Préciser la source d'approvisionnement de l'OCP en soufre et en ammoniac ; b) Justifier le recours de l'OCP à cette source d'approvisionnement.	0.25 pt 0.50 pt
3	a) Compléter, à partir du document 1.2, l'annexe N°1 ; b) Déduire le mode de production de l'engrais simple adopté par l'OCP selon les contraintes techniques.	1 pt 0.25 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Mercatique

Document 2.1 : Marché et produit

Les clients de l'OCP sont gérés selon une logique de portefeuille afin de réduire les risques liés aux aléas climatiques, la saisonnalité ou encore les chocs régionaux. La segmentation de la clientèle devrait permettre à l'OCP de se positionner sur des régions à forte croissance (Inde, Brésil, Afrique).
Les quatre principaux types d'engrais phosphatés produits et exportés par l'OCP sont le MAP, le DAP, le TSP et les NPK. L'OCP développe de plus en plus des produits spécifiques et plus adaptés aux besoins des clients, comme les engrais enrichis en micronutriments dont le Soufre (CF), engrais à haute réactivité à base de roche (TERACTIV) et engrais solubles dans l'eau (MAP Soluble).

Source : www.ammc.ma

Document 2.2 : Politique de distribution des engrais au Maroc

L'OCP distribue ses engrais phosphatés sur le marché national via des contrats signés avec des opérateurs locaux. Ces derniers s'engagent à réaliser des actions de développement de l'agriculture nationale. Pour sa part, l'OCP fournira le volume d'engrais phosphatés nécessaire pour répondre aux besoins du marché local et encouragera le distributeur dans ses actions de développement agricole en versant une allocation financière.

Source : Aujourd'hui le Maroc du 29/04/2013

Document 2.3 : Relations publiques

L'OCP ne sera plus le sponsor maillots de trois clubs de football professionnels marocains : l'Olympique de Khouribga, le Difaâ d'El Jadida et l'Olympic de Safi. En affichant sa volonté de retirer ainsi son logo des tuniques officielles, l'entreprise marque son changement dans sa politique de relations publiques. Néanmoins, elle soutiendra toujours ces clubs, par action de mécénat. Les clubs continueront de percevoir une aide de l'OCP et pourront bénéficier de place sur leurs maillots pour d'éventuels autres partenaires économiques. L'OCP justifie son choix par une volonté de se focaliser davantage sur le monde associatif et le développement durable de ces régions.

Source : Telquel du 18/01/2016

Travail à faire N°2 / (03.25 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Relever les contraintes liées à la gestion du portefeuille clients ; b) Repérer l'objectif de la segmentation du portefeuille clients de l'OCP.	0.50 pt 0.25 pt
2	a) Présenter la gamme des engrais produits par l'OCP ; b) Montrer l'utilité de la diversification de la gamme d'engrais pour l'OCP.	0.25 pt 0.50 pt
3	a) Nommer la politique de distribution des engrais adoptée par l'OCP sur le marché national ; b) Présenter l'intérêt de cette politique de distribution pour l'OCP.	0.25 pt 0.50 pt
4	a) Distinguer entre sponsoring et mécénat ; b) Justifier le changement de la politique de relations publiques de l'OCP.	0.50 pt 0.50 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière

Document 3.1 : Positionnement de l'OCP

L'OCP est un leader mondial sur le marché des fertilisants, capitalisant sur près d'un siècle d'expérience. Il jouit d'un accès exclusif aux plus grandes réserves mondiales de roche de phosphate et accapare prés de 30% de part de marché mondial et s'impose comme l'un des producteurs mondiaux avec les coûts de production les plus faibles. Il cherche à assurer durablement la disponibilité d'une matière première de qualité et à des prix compétitifs, et à renforcer, grâce à son programme de Recherche et Développement (R&D), son offre de produits dérivés à ses clients.

Document 3.2 : Choix stratégiques de développement

- Le pipeline (*) de l'OCP permet de supprimer de nombreuses étapes en amont et de réduire 90% des coûts de transport et logistique. La productivité est optimisée et modulable en fonction de la demande sur le marché international, ce qui a permis de gagner en compétitivité internationale.
- L'OCP et la coopérative indienne Kribhco, ont créé en 2016 une joint-venture « OCP-KRIBHCO » pour développer une usine qui assurera la fourniture des fermiers indiens en engrais en misant sur la connaissance approfondie de Kribhco des exigences du marché et des agriculteurs indiens.
- L'OCP a créé début 2016 sa filiale, OCP Africa, dédiée au développement de ses activités en Afrique à travers l'implantation de 14 filiales dans autant de pays africains. OCP Africa s'est fixé trois objectifs : investir dans la R&D, sécuriser la production d'engrais au Maroc et garantir l'approvisionnement des agriculteurs africains en intrants.

(*) Le pipeline : mode de transport des matières fluides par canalisation.

Source : www.ocpgroup.ma

Document 3.3 : Programme d'investissement

L'OCP est engagé dans un programme d'investissement important à forte intensité capitalistique, visant à doubler la capacité minière (construction de trois unités de bénéficiation) et à tripler la capacité de production chimique (construction de quatre unités de production d'engrais). Le programme inclut également des investissements liés aux infrastructures portuaires et aux infrastructures de stockage.
Le financement du programme est assuré en partie par des ressources propres générées par l'activité mais aussi par l'émission d'un emprunt obligataire de 1 milliard de dollars.

Document 3.4 : Evolution de l'équilibre financier

L'évolution de l'équilibre financier de l'OCP sur la période 2014 – 2015 se présente comme suit :

En millions MAD	2014	2015
Fonds de roulement	8 466	16 514
Besoin en fonds de roulement	- 368	7 444
Trésorerie nette	8 834	9 070

Source : www.ammc.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 3.5 : Evolution du chiffre d'affaires de l'OCP

En millions MAD	2015	2016
Chiffre d'affaires	47 747	42 471

En 2016, la position de leader de l'OCP sur son marché lui a permis d'afficher une performance solide et de bons résultats financiers malgré une conjoncture difficile. La demande mondiale demeure forte dans l'ensemble, avec une augmentation de la consommation des engrais soutenue par la baisse de leurs prix.

Source : www.ocpgroup.ma

Travail à faire N°3 / (08.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser la mission de l'OCP.	0.25 pt
2	Relever, à partir du document 3.1, deux forces de l'OCP.	0.50 pt
3	Compléter l'annexe N°2.	0.75 pt
4	Compléter l'annexe N°3.	1.50 pt
5	a) Classer, selon l'objectif, les investissements programmés par l'OCP ; b) Nommer les deux moyens de financement choisis par OCP.	0.25 pt 0.50 pt
6	Interpréter l'évolution de la trésorerie nette de l'OCP entre 2014 et 2015.	0.75pt
7	a) Calculer le taux de variation du chiffre d'affaires de l'OCP entre 2015 et 2016 ; b) Lire le résultat obtenu. ***N.B. : Retenir deux chiffres après la virgule.***	0.25 pt 0.25 pt
8	Compléter l'annexe N°4.	1 pt
9	Synthèse : L'OCP a réalisé un important programme d'investissement à forte intensité capitalistique. Dans quelle mesure ce programme répondrait-il aux exigences de son environnement et à ses choix stratégiques de développement ? En vous basant sur les documents, rédiger une synthèse structurée traitant les points suivants : ▪ Les raisons explicatives de ce programme d'investissement ; ▪ Les axes stratégiques de développement de l'OCP ; ▪ Les effets de ce programme sur le développement de l'OCP. **NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.**	2.50 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines

Document 4.1 : Recrutement

L'OCP vient de boucler une opération de recrutement de 500 jeunes issus de la province de Laâyoune. Cette opération a été gérée à travers une plateforme informatique créée pour recueillir les candidatures (www.recrute-phosboucraa.ma).
Les profils demandés ont été classés par emploi selon les résultats obtenus aux tests psychotechniques et de connaissances métiers passés sur ordinateur et aux entretiens avec les jurys professionnels.
L'OCP dispose d'un processus d'intégration qui dure dix-huit mois, où les jeunes recrues sont amenées à occuper 2 à 3 postes sur au moins deux sites différents, avec un système de tutorat et un suivi managérial très rapproché. Ce processus permet le transfert de compétences sur le terrain, le partage des connaissances avec les anciens et l'appropriation des valeurs de l'entreprise.

Source : L'Economiste du 28/07/2016

Document 4.2 : Politique de formation

La politique de formation de l'OCP vise l'ajustement des compétences aux contenus des différents métiers et fonctions et à leur évolution, l'accompagnement des programmes de changement et des mobilités promotionnelles ou transversales.
L'Institut d'Entreprise et les Centres de Compétences Industrielles implantés sur chacun des sites de production sont les piliers de la politique de formation adoptée.
En 2015, 2249 actions de formation ont été réalisées auprès de l'ensemble des collaborateurs, correspondant à 65 574 jours-hommes de formation et ont concerné les disciplines liées à l'industrie chimique et minière et relatives à l'HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement).

Document 4.3 : Rémunération

La politique de rémunération de l'OCP vise particulièrement à assurer la cohésion entre les objectifs individuels et les objectifs globaux de l'entreprise et à maîtriser les coûts d'évolution de la masse salariale.
La rémunération s'articule autour de deux volets : une partie fixe qui tient compte du niveau de responsabilité du poste et du profil du collaborateur, fixée d'avance en plus d'indemnités diverses (transport, représentation, logement, etc.) et une partie variable liée à la performance :

- Individuelle liée à l'évaluation des résultats opérationnels et comportementaux du collaborateur ;
- Collective liée aux résultats de l'OCP.

Source : www.ammc.ma

Travail à faire N°4 / (04.50 pts)

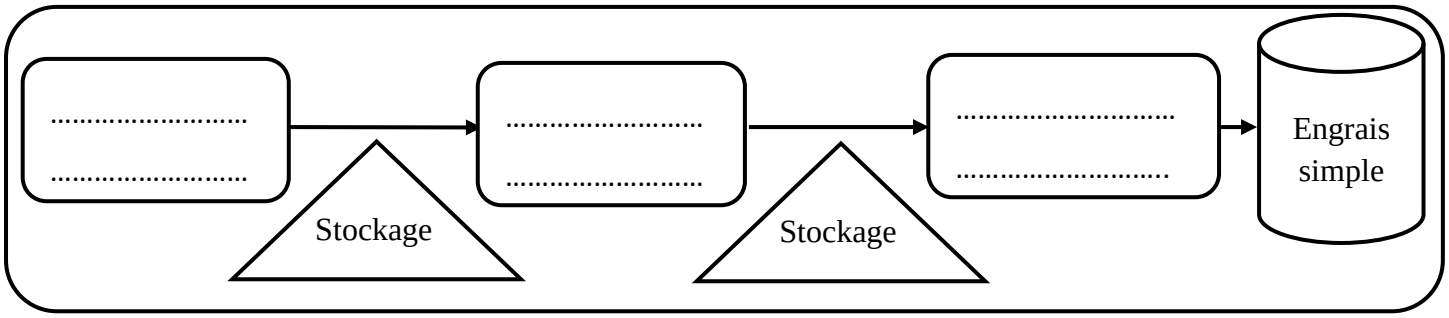
N°	Questions	Barème
1	a) Dégager les étapes du processus de recrutement de l'OCP ;	0.75 pt
	b) Identifier le moyen de recrutement utilisé par l'OCP ;	0.25 pt
	c) Relever les méthodes de sélection utilisées par l'OCP ;	0.50 pt
	d) Montrer l'intérêt de la phase d'intégration pour l'OCP.	0.50 pt
2	a) Justifier que l'OCP adopte une formation interne ;	0.50 pt
	b) Relever deux objectifs de la formation continue pour l'OCP ;	0.50 pt
	c) Ressortir deux éléments du plan de formation réalisée par l'OCP.	0.50 pt
3	a) Relever deux objectifs de la politique de rémunération pour l'OCP ;	0.50 pt
	b) Préciser les déterminants de la rémunération adoptée par l'OCP.	0.50 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Schéma du processus de production de l'engrais simple chez l'OCP



Annexe N°2 : Diagnostic externe de l'OCP

	Opportunité (*)	Menace (*)
L'Afrique dispose de 80% de terres cultivables non encore exploitées		
L'augmentation générale de la demande sur le marché des engrais		
La hausse des exportations d'engrais des pays concurrents		

(*) Répondre en mettant une croix dans la case correspondante à chaque proposition.

Annexe N°3 : Stratégie de l'OCP

Choix stratégiques	Illustration	Un avantage
Internationalisation	....	....
Impartition	....	....
Domination par les coûts	....	....

Annexe N°4 : Croissance de l'OCP

Mode de croissance	Modalité correspondante	Un avantage
Interne	....	....
Externe	....	....

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع