Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

RR 55

الدورة الاستدراكية 2018

-عناصر الإجابة-

★★★

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والإمتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Approvisionnement et Production (21 pts)

Cas : Fromadel

1) a) Source d'approvisionnement en lait de Fromadel : Source nationale (ou éleveurs marocains) (1.50 pt)

b) Un objectif recherché à travers la politique d'achat de Fromadel : (1.50 pt)

- Objectif de qualité ;
- Objectif de continuité.

N.B : Retenir un objectif juste.

2) a) Les étapes du processus de fabrication du fromage frais : (06 pts)

- Réception et préparation du lait ;
- Fermentation-coagulation ;
- Egouttage.

b) Le mode de production du fromage frais selon les contraintes techniques : (03 pts)

- Production en continu

c) Un avantage de ce mode de production : Absence de temps mort, réalisation des économies d'échelle,… (03 pts)

Une limite de ce mode de production : Investissements lourds, développement du travail de nuit,…

N.B : Retenir un avantage et une limite juste.

3) L'utilité du contrôle qualité pour Fromadel : (03 pts)

- Garantir la traçabilité et la qualité tout au long du processus de fabrication;
- Diminuer les coûts liés à la non conformité des produits aux normes de qualité ;
- Assurer une sécurité alimentaire ;…

N.B : Retenir deux éléments réponse justes.

4) a) La productivité du travail par jour = 10 / 40 = 0,25 tonne /ouvrier /jour (1.50 pt)

b) Lecture : (1.50 pt)

Chaque ouvrier a produit en moyenne 0,25 tonne (ou 250kg) de fromage par jour en 2014.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Mercatique (21 pts)

Cas : Fromital

1) a) La gamme de produits de Fromital est large et diversifiée avec 72 références dans 25 familles de produits. (1.50 pt)

b) L'intérêt de la diversification de la gamme pour Fromital : (03 pts)

- Conquérir de nouveaux clients ;
- Gagner de la place sur les linéaires ;
- Améliorer son chiffre d'affaires et sa part de marché,
- Satisfaire tous les goûts,…

N.B : Retenir deux éléments réponse justes.

2) a) La politique de prix choisie par Fromital : Politique de pénétration ; (1.50 pt)

b) Justification : (1.50 pt)

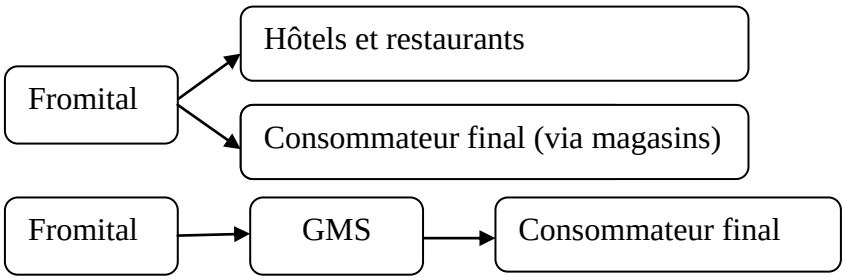
Fromital commercialise ses produits à des prix très compétitifs, moins cher que la concurrence ;

c) Deux objectifs de cette politique de prix : (03 pts)

- Pénétrer le marché ;
- Améliorer sa part de marché ;
- Couvrir une large clientèle,…

N.B : Retenir toute réponse juste.

3) a) Les canaux de distribution poursuivis par Fromital : (06 pts)



b) La politique de distribution de Fromital : Politique sélective (1.50 pt)

4) a) Les segments de clients couverts par Fromital : (1.50 pt)

- Professionnels : Hôtels et restaurants,
- Particuliers : consommateur final.

b) Deux objectifs de la segmentation du marché pour l'entreprise : (1.50 pt)

- Adapter l'offre commercial aux besoins de chaque segment de client ;
- Augmenter les marges bénéficiaires ;
- Diversifier l'offre commerciale,…

N.B : Retenir deux objectifs justes.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière (51 pts)

Cas : Forafric

1) Le métier de Forafric : La fabrication de farine, couscous et de pâtes alimentaires. (1.50 pt)

2) Un facteur clés de succès de Forafric : Expérience dans le secteur. (1.50 pt)

3) a) La forme de concentration réalisée à travers le rachat de Tria : (03 pts)
   - Concentration horizontale ;

   b) Justification : Forafric a racheté Tria ayant la même activité (regroupement de deux minoteries) ; (03 pts)

   c) Les synergies recherchées : (06 pts)
   - Présenter un éventail élargi de produits ;
   - Mettre à profit l'expérience de 50 ans de Forafric ;
   - Réaliser la croissance de Forafric sur le marché national et international ;
   - Augmenter les capacités de stockage, de logistique, des achats, des ressources humaines.

4) La modalité d'internationalisation : Création de filiale au Gabon (Investissements directs à l'étranger). (03 pts)

5) Forafric a réalisé : (06 pts)
   - Une croissance interne : Extension du moulin de blé, modernisation des installations, création de filiale.
   - Une croissance externe : Rachat de l'entreprise Tria.

6) (09 pts)

Investissements de Forafric	Selon la nature	Selon l'objectif
Extension du moulin de blé tendre **(1.50 pt)**	Investissement matériel **(1.50 pt)**	de capacité **(1.50 pt)** (de croissance)
Acquisition de la machine de tri optique **(1.50 pt)**	Investissement matériel **(1.50pt)**	de productivité **(1.50 pt)** (de modernisation)

7) Synthèse : **(18 pts)**

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : (03 pts)
- Présenter brièvement Forafric ;
- Enoncer la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement : (04 pts)

1) Les indicateurs de croissance de Forafric :
   - Le CA a atteint plus de 2 milliards de DH,
   - L'effectif du personnel s'est élevé à 1000 collaborateurs.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

2) Les actions explicatives de cette croissance : (04 pts)
   - Acquisition du grand opérateur agroalimentaire Tria,
   - Les investissements réalisés par Forafric en 2014,
   - Création de sa filiale MayMouna Food Gabon.

3) Les actions proposées afin de consolider cette croissance : (05 pts)
   - Sceller des partenariats avec des opérateurs internationaux,
   - Accentuer ses efforts en matière de recherche et développement,
   - Diversifier sa gamme de produits,
   - Conquérir de nouveaux marchés à forte valeur ajouté,…

Conclusion : (02 pts)
   - Résumer le contenu du développement ;
   - Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

Dossier N°4: Gestion des Ressources Humaines (24 pts)

Cas : Fromital

1) a) Le moyen de recrutement choisi par Fromital : Par Internet (e-recrutement) (1.50 pt)

N.B : Accepter également candidatures spontanées.

b) Le mode de recrutement adopté par Fromital : Recrutement externe (1.50 pt)

c) Un avantage de ce mode de recrutement : Choix diversifié de candidats, intégration de nouvelles compétences,… (03 pts)

Une limite de ce mode de recrutement : Coût d'intégration élevé, risque d'erreurs dans le choix,…

N.B : Retenir un avantage et une limite justes.

2) a) Définition : Un document détaillant le parcours et autres compétences acquises d'un individu. Il résume le parcours scolaire et professionnel d'un candidat pour le poste à pourvoir. (1.50 pt)

b) Son utilité dans le processus de recrutement : (03 pts)
   - Permettre de sélectionner le candidat convenable pour le poste à pourvoir ;
   - Informer sur les compétences clés du candidat,

3) a) Explication de la phrase soulignée : (03 pts)

l'Homme est une richesse de l'entreprise qui nécessite une gestion rigoureuse. Cette richesse nécessite une formation afin d'améliorer les compétences des salariés et augmenter par la suite la rentabilité de l'entreprise.

b) Fromital adopte la formation interne : Formation acquise sur le lieu de travail au cours des années d'expérimentation. (1.50 pt)

c) Deux objectifs de la formation continue dispensée par Fromital : (03 pts)
   - Augmenter la productivité des travailleurs ;
   - Adapter les compétences des collaborateurs aux nouvelles technologies et lois du secteur d'activité de Fromital ;
   - Combler les besoins en formation des collaborateurs,…

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

4) a) Deux déterminants de l'octroi des primes au personnel par Fromital : (1.50 pt)

- La fonction ;
- L'ancienneté ;
- L'exécution performante du travail ;
- Les conditions de travail ;
- La situation de l'entreprise ;
- La situation personnelle du salarié, …

N.B : Retenir deux déterminants justes.

b) La forme de rémunération adoptée par Fromital : Rémunération à prime (1.50 pt)

c) Deux effets du système de gratifications appliqué par Fromital : (03 pts)

- Motiver le personnel ;
- Réduire les tensions internes ;
- Instaurer une équité sociale ;
- Reconnaître les compétences,…

N.B : Retenir deux effets justes.

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع