Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

RS 55

الدورة الاستدراكية 2018

-الموضوع-

★★★

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والإمتحانات والتوجيه

3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production	2	03.50 pts
▪ Dossier N°2 : Mercatique	3	03.50 pts
▪ Dossier N°3 : Stratégie, Croissance et Fonction financière	4 - 5	08.50 pts
▪ Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines	6	04 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Le sujet est composé de trois cas d'entreprises opérant dans l'industrie agroalimentaire.

Fromital

Entreprise ayant pour activité la fabrication et la commercialisation de fromages et autres produits laitiers au Maroc.

Fromadel

Entreprise spécialisée dans la fabrication fromagère artisanale.

Forafric

Entreprise spécialisée dans la fabrication de farines, de couscous et de pâtes alimentaires.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Cas Fromadel

Document 1.1 : Politique d'achat de Fromadel

« Nous faisons partie des rares fromagers au Maroc fabriquant une gamme de produits de qualité, naturels et sans conservateurs, car nous investissons beaucoup dans notre matière première pour arriver à la qualité souhaitée. Ainsi, le lait que nous utilisons est un lait sélectionné provenant de la race Montbéliarde, importée par les éleveurs marocains. Il est vrai que le prix de ce lait est élevé mais nous l'utilisons quand même car une production régulière de fromages de qualité dépend de la qualité du lait utilisé », explique le DG de Fromadel.

Document 1.2 : Processus de fabrication du fromage

La production du fromage démarre par la réception et la préparation du lait, une importante étape à surveiller : d'une part le lait doit être exempt d'antibiotiques et d'autre part, une production régulière de fromages de qualité dépend d'une meilleure maîtrise de la préparation des laits.
Ensuite vient l'étape de la fermentation-coagulation qui vise une déstabilisation des micelles de caséines qui floculent puis se soudent pour former un gel ou un caillé. Ce dernier sera par la suite égoutté afin de séparer le gel du sérum. Quant à l'affinage, il correspond à une digestion enzymatique des constituants du caillé égoutté. (…) Par contre, pour certaines variétés de fromage, il n'y a pas d'affinage car le caillé se consomme directement après égouttage comme dans le cas des fromages frais.
De l'amont à l'aval de la chaîne de production, Fromadel applique rigoureusement les principes des bonnes pratiques d'hygiène, respecte les normes et les exigences sanitaires et contrôle toutes les étapes de la chaîne de fabrication afin de pouvoir assurer un produit fini de qualité.

Document 1.3 : Production de Fromadel en 2014

Volume de production de fromage	10 tonnes / jour
Effectif employé	40 ouvriers

Source des documents : www.foodmagazine.ma

Travail à faire N°1 (03.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Relever la source d'approvisionnement en lait de Fromadel ; b) Préciser un objectif recherché à travers la politique d'achat de Fromadel.	0.25 pt 0.25 pt
2	a) Dégager les étapes du processus de fabrication du fromage frais ; b) Identifier le mode de production du fromage frais selon les contraintes techniques ; c) Rappeler un avantage et une limite de ce mode de production.	01 pt 0.50 pt 0.50 pt
3	Montrer l'utilité du contrôle qualité pour Fromadel.	0.50 pt
4	a) Calculer la productivité du travail par jour ; b) Lire le résultat obtenu.	0.25 pt 0.25 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Mercatique

Cas Fromital

Document 2.1 : Gamme de produits

Fromital fabrique et commercialise toutes sortes de fromages et autres produits laitiers au Maroc : Camembert, Brie, Saint-Paulin, Pyrénées, Bleu, Gouda, Edam, Gruyère, Mascarpone, Mozzarella, Parmesan, fromage blanc, fromage frais, faisselle, raïb, crème fraîche, beurre, smen, lait pasteurisé et lben. Au fur et à mesure du développement de l'entreprise, la gamme se diversifie offrant à une clientèle de plus en plus large une meilleure qualité et un goût raffiné. La gamme compte aujourd'hui 72 références dans 25 familles de produits.

Document 2.2 : Prix et distribution

Depuis 2006, Fromital vend ses produits en direct via son magasin à Agadir. Les clients peuvent y trouver l'ensemble de la gamme, à des prix très compétitifs puisque sans intermédiaire, donc moins cher que la concurrence.
(…) Malgré une situation géographique excentrée, Fromital livre ses produits dans presque toutes les villes du Royaume. Après l'ouverture d'un point de vente à Casablanca, un second vient d'être inauguré à Marrakech.
La clientèle de Fromital se compose à 70% d'hôtels et de restaurants, et à 30% de grandes et moyennes surfaces et superettes. « Nous ne sommes pas présents volontairement en épicerie traditionnelle, car nous avons des conditions frigorifiques à remplir et une chaîne du froid à respecter », souligne le DG de Fromital.

Source des documents : www.foodmagazine.ma

Travail à faire N°2 (03.50 pts)		
N°	**Questions**	**Barème**
1	a) Caractériser la gamme de produits de Fromital ; b) Montrer l'intérêt de la diversification de la gamme pour Fromital.	0.25 pt 0.50 pt
2	a) Nommer la politique de prix adoptée par Fromital ; b) Justifier votre réponse ; c) Présenter deux objectifs de cette politique de prix.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt
3	a) Schématiser les canaux de distribution des produits de Fromital ; b) Déduire la politique de distribution de Fromital.	01 pt 0.25 pt
4	a) Dégager les segments de clients couverts par Fromital ; b) Rappeler deux objectifs de la segmentation du marché pour l'entreprise.	0.25 pt 0.25 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°3 : Stratégie, Croissance et Fonction financière

Cas Forafric

Document 3.1 : Présentation de Forafric

Forafric est un des grands groupes nationaux de la minoterie industrielle, spécialisé dans la fabrication de farine, de couscous et des pâtes alimentaires. Entreprise créée en 1943 et spécialisée au début dans le commerce des produits de la terre (céréales, légumineuses, thé, sucre, aliment de bétail, plantes aromatisées), c'est en 1997 que Forafric a élargi son activité à la minoterie industrielle en rachetant puis en construisant ses propres moulins.

Fort de son expérience dans cette activité, Forafric avec sa marque MayMouna se démarque bien de ses concurrents et s'impose aujourd'hui dans l'industrie céréalière. Il emploie 600 personnes et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1,3 milliard de dirhams.

Source : lemagazinedumanager.com du 13 juillet 2015

Document 3.2 : Choix stratégiques de Forafric

Forafric a racheté son concurrent local Tria. Grâce à cette opération, Forafric met la main sur deux minoteries industrielles, une société de distribution, une unité de pâtes alimentaires et de couscous, ainsi qu'une société de négoce et de stockage de céréales. Ces actifs viennent s'ajouter aux quatre usines détenues par Forafric.

Suite à cette prise de contrôle, le groupe Forafric comptera près de 1 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de plus de 2 milliards de dirhams en 2015. De nombreuses synergies sont attendues, notamment dans les domaines du stockage, de la logistique, des achats, des ressources humaines, et permettra au groupe de présenter un éventail élargi de produits.

Il s'agit de profiter de la complémentarité entre deux grands groupes marocains où Forafric mettra à profit son expérience de près de 50 ans dans le domaine de la production et de la commercialisation de produits céréaliers.

Avec l'acquisition de Tria, Forafric franchit une nouvelle étape dans son programme de croissance. L'ambition est de créer un champion africain du secteur, créateur de valeur et d'emplois, grâce à l'implantation de nouvelles unités sur le continent. En effet, Forafric s'est implanté au Gabon, à travers la création de sa filiale MayMouna Food-Gabon, plateforme régionale de distribution.

Source : Jeune Afrique du 06 janvier 2016

Document 3.3 : Programme d'investissement

Le groupe Forafric vient d'investir 50 millions de DH pour l'extension de son moulin de blé tendre à Marrakech, les Grands Moulins du Tensift. L'objectif est d'augmenter de moitié la capacité de production journalière de la minoterie, pour la faire passer de 500 à 750 tonnes.

Cette extension intervient dans un contexte de demande croissante concernant les deux marques du groupe, MayMouna et Ambre. En parallèle à cet investissement, le groupe modernise ses installations et élargit sa gamme de produits, par l'acquisition de la machine de tri optique Sortex. Le groupe prévoit atteindre 50% de parts de marché sur les grandes et moyennes surfaces.

Source : Le Matin du 15 Octobre 2014

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°3 (08.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser le métier de Forafric.	0.25 pt
2	Relever un facteur clés de succès de Forafric.	0.25 pt
3	a) Identifier la forme de concentration réalisée à travers le rachat de Tria ; b) Justifier votre réponse ; c) Dégager deux synergies recherchées par Forafric.	0.50 pt 0.50 pt 01 pt
4	Préciser la modalité d'internationalisation de Forafric.	0.50 pt
5	Montrer que Forafric a réalisé : ▪ Une croissance interne ; ▪ Une croissance externe.	01 pt
6	Reproduire et compléter le tableau ci-dessous : Investissements de Forafric | Selon la nature | Selon l'objectif - | | | - | | |	1.50 pt
7	**Synthèse :** Depuis sa création en 1943, Forafric n'a cessé de se développer sur son marché. En effet, le groupe a mis en œuvre des actions stratégiques qui se sont couronnées par une croissance forte et rapide en 2015. Dans une synthèse structurée, traiter les points suivants : ▪ Présentation des indicateurs de croissance de Forafric ; ▪ Les actions explicatives de cette croissance ; ▪ Proposition d'actions afin de consolider cette croissance. **N.B : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.**	03 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines

Cas Fromital

Document 4.1 : Politique de recrutement

Vous voulez rejoindre nos équipes, entreprise familiale à dimension humaine, spécialiste de la fabrication des produits laitiers, Fromital fait appel à de nombreuses compétences techniques et manuelles qui concourent à un même objectif : rendre l'entreprise toujours plus performante grâce à la qualité de ses produits, dans le respect du cahier des charges d'hygiène propres à l'industrie agroalimentaire.
Vous êtes à la recherche d'un emploi, nous recrutons en privilégiant les relations individuelles et une approche basée sur la rencontre directe avec chacun des candidats.
N'hésitez pas à postuler en envoyant par mail un CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante : **ressources_humaines@fromital.com**

Document 4.2 : Actions de formation

Pour les dirigeants de Fromital, **la formation est considérée comme un investissement** : nos collaborateurs reçoivent une bonne formation professionnelle que ce soit par le biais d'une formation en externe ou acquise sur le lieu de travail au cours des années d'expérimentation. La formation est indéniablement essentielle car elle augmente entre autres la productivité des travailleurs en valorisant leurs compétences.
Offrir une formation à nos collaborateurs peut en outre être nécessaire lorsqu'une nouvelle technologie ou de nouvelles lois viennent toucher notre secteur d'activité. Elle peut aussi intervenir lorsque l'un d'entre eux présente des besoins en formation.

Document 4.3 : Gratifications accordées au personnel

Pour offrir à nos collaborateurs une bonne situation financière, nous avons instauré un système de gratifications en complément des salaires. Les conditions d'octroi des primes sont nombreuses et variées, car elles peuvent être liées à la fonction, à l'ancienneté ou à l'exécution performante du travail, aux conditions de travail ou à la situation de l'entreprise, à la situation personnelle du salarié,… et peuvent prendre différentes formes : primes de fin d'année, de 13ème mois, de vacances, d'ancienneté, de pénibilité, …

Source de tous les documents : www.fromital.com

Travail à faire N°4 / (04 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Dégager le moyen de recrutement choisi par Fromital ; b) Déduire le mode de recrutement adopté par Fromital ; c) Rappeler un avantage et une limite de ce mode de recrutement.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt
2	a) Définir : CV b) Montrer son utilité dans le processus de recrutement.	0.25 pt 0.50 pt
3	a) Expliquer la phrase soulignée ; b) Montrer que Fromital adopte la formation interne ; c) Ressortir deux objectifs de la formation dispensée par Fromital.	0.50 pt 0.25 pt 0.50 pt
4	a) Relever deux déterminants de l'octroi des primes au personnel par Fromital ; b) Nommer la forme de rémunération adoptée par Fromital ; c) Présenter deux effets du système de gratifications appliqué par Fromital.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع