Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

♦♦♦

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2019
- الموضوع -

NS55 ♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الانجاز	3
الشعبة أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.
- **La page N°8 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie**

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production	2	03.25 pts
▪ Dossier N°2 : Mercatique	3 - 4	03.75 pts
▪ Dossier N°3 : Fonction financière, Stratégie et Croissance	4 - 6	08.50 pts
▪ Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines	6 - 7	04 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Dénomination sociale	LESIEUR CRISTAL. SA — لوسيور كريستال LESIEUR CRISTAL
Capital social	276 315 100 MAD
Activités	LESIEUR CRISTAL opère sur l'ensemble des métiers et dérivés des corps gras : Trituration des graines oléagineuses, raffinage des huiles, conditionnement d'huiles de table et d'olive et production de condiments, produits d'hygiène ménagère et corporelle.
Appartenance	Le capital de LESIEUR CRISTAL est détenu à hauteur de 41 % par le groupe français Avril.
Principales filiales	▪ Indusalim ; ▪ Société d'Exploitation de l'Olive ; ▪ Les domaines Jawhara ; ▪ Cristal Tunisie

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Sources d'approvisionnement

La politique d'approvisionnement de LESIEUR CRISTAL (LC) s'articule autour de trois axes :

- La montée en puissance des plantations détenues en propre par l'entreprise et couvrant 1.175 ha à Meknès qui pourront produire jusqu'à 13.000 tonnes d'olives par an ;
- La conclusion d'un programme d'agrégation avec les agriculteurs en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture ;
- L'achat de la matière première (graines de soja et de tournesol) à l'international : LESIEUR CRISTAL négocie ses achats sous l'enseigne du groupe Avril bénéficiant ainsi de capacités nouvelles et des synergies.

Source : www.leseco.ma du 02/05/2016

Document 1.2 : Production de l'huile d'olives

La récolte des olives débute mi-novembre et s'étend jusqu'au mois de janvier. Une fois cueillies, les olives sont transportées directement à l'unité de trituration dans un souci de préservation de la qualité des olives. Arrivée à l'entrée de l'usine, la cueillette est pesée puis transportée vers une cuve souterraine. (…) Les olives effeuillées et lavées des impuretés sont pesées et transférées pour être broyées et malaxées. Le mélange atterrit ensuite dans le décanteur horizontal où survient la séparation de l'huile d'olive de la phase solide, on obtient le moût d'huile, contenant toujours une petite quantité d'eau qui sera éliminée lors de l'étape de centrifugation. Il en résulte ainsi une huile extra vierge stockée dans des citernes en inox.
(…) Afin de répondre aux besoins croissants de l'activité, les unités de conditionnement et de packaging ont connu une politique d'automatisation importante, améliorant significativement l'efficacité du process (*).

(*) Process : procédé industriel de la fabrication d'un produit

Source : Food Magazine N°73

Travail à faire N°1 (03.25 pts)

N°	Questions	Barème
1	Relever les sources locales d'approvisionnement en olives choisies par LC.	0.50 pt
2	Présenter l'intérêt pour LC de négocier l'achat à l'international sous l'enseigne du groupe Avril.	0.50 pt
3	Enumérer les étapes du processus de production de l'huile d'olives.	1 pt
4	a) Identifier le mode de production de l'huile d'olives selon les contraintes commerciales ; b) Justifier votre réponse.	0.25 pt 0.50 pt
5	Présenter l'utilité de l'automatisation pour LC.	0.50 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Mercatique

Document 2.1 : Gammes de produits

Les marques de LESIEUR CRISTAL sont présentes dans plus de quarante pays à travers le monde. LESIEUR CRISTAL se différencie par sa connaissance et son analyse pointue des marchés internationaux. Dans une démarche d'innovation continue au service de ses clients, elle poursuit le développement de l'ensemble de ses gammes qui répondent aux besoins de millions de consommateurs et à leurs nouveaux usages tout en tenant compte de leurs spécificités locales et culturelles.







Huile végétale :
Cristal soja, Cristal tournesol, Cristal maïs, Oléor tournesol, Oléor soja, Oléa soja.
Huile d'olive : Oléa Moresca, Jawhara, Al Horra, Mabrouka

Hygiène corporelle :
Taous douche, Taous Savon dur, Taous savon liquide, Taous shampoing.

Hygiène de la maison et du linge :
La main, El kef, Mano.

Source : Rapport d'activité de LESIEUR CRISTAL (2016)

Document 2.2 : Lancement d'une nouvelle gamme

LESIEUR CRISTAL a lancé sur le marché des condiments une gamme de mayonnaise et ketchup sous la marque Lesieur.
La cible des condiments est le public de masse, l'idée est de fournir un produit de qualité au plus grand nombre de personnes, quelle que soit leur classe sociale. Il s'agit de démocratiser le bon goût, de ce fait les prix pratiqués sont très abordables, se rapprochant de la concurrence (les marques Star et Pikarome).
La campagne de promotion de la mayonnaise et ketchup de LESIEUR CRISTAL est lancée dans certaines enseignes Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), soutenue par une campagne nationale d'affichage.

Source : www.medias24.com

Document 2.3 : Politique de distribution

LESIEUR CRISTAL distribue ses produits aux consommateurs particuliers à travers deux circuits de distribution principalement : les détaillants, les grossistes et les semi-grossistes. Le groupe vend aussi via les circuits modernes (supermarchés/hypermarchés).
Sur le marché des ventes aux industriels, LESIEUR CRISTAL est le premier fournisseur de l'industrie marocaine en huiles raffinées destinées notamment aux secteurs de la conserverie de poissons, de la margarinerie et de la biscuiterie.

Source : www.ammc.ma (16/05/2014)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°2 / (03.75 pts)

N°	Questions	Barème
1	Commenter la phrase soulignée dans le document 2.1.	0.75 pt
2	a) Montrer que LC poursuit une politique de diversification des gammes ; b) Présenter la largeur de la gamme « hygiène corporelle ».	0.50 pt 0.25 pt
3	a) Identifier la politique de prix adoptée par LC pour les condiments ; b) Indiquer un avantage de cette politique de prix.	0.25 pt 0.25 pt
4	Reproduire et compléter le tableau ci-après :	0.50 pt
5	a) Schématiser les canaux de distribution adoptés par LC ; b) Nommer la politique de distribution poursuivie par LC.	1 pt 0.25 pt

Techniques de communication des condiments	Objectif principal

Dossier N°3 : Fonction financière, Stratégie et Croissance

Document 3.1 : Responsabilité sociale de l'entreprise

Acteur engagé pour la qualité dans une logique de renforcement de sa démarche de développement durable, LESIEUR CRISTAL a mis depuis plusieurs années le management de la qualité au cœur de son organisation. La totalité de ses process sont certifiés ISO 9001, ISO 22000 et ISO 14001, plaçant l'entreprise en tant qu'opérateur pionnier œuvrant pour la qualité, la sécurité alimentaire et la préservation de l'environnement.

Source : www.lesieurcristal.ma

Document 3.2 : Axes de développement

En dépit d'une conjoncture difficile sur le marché des corps gras, marquée par un ralentissement du rythme de la croissance économique de 1,1% en 2015, un recul de la consommation pour de nombreux produits alimentaires et une forte concurrence axée essentiellement sur le prix et renforcée par l'entrée massive des produits de contrebande, LESIEUR CRISTAL a poursuivi son plan stratégique axé sur le renforcement des marques, la diversification du portefeuille produits et l'optimisation des coûts opérationnels.

Le groupe a poursuivi ses efforts de développement des ventes à l'export, avec un chiffre d'affaires à l'international qui a progressé de 14% en 2016 et a renforcé sa politique d'innovation par le lancement de plusieurs produits dont AL HORRA Extra Vierge, TAOUS SHAMPOING à la protéine de blé.

Dans le cadre de son plan Cap 2018, LESIEUR CRISTAL a déployé, au titre de l'année 2018, une enveloppe budgétaire de 120 millions de DH afin d'investir dans la rénovation et la modernisation de l'outil industriel. Cet investissement permettra d'améliorer la productivité de l'unité qui produit 140 tonnes de savons par jour, soit 35 000 tonnes par an.

Source : www.lereporter.com du 08/04/2017

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 3.3 : Evénements marquants de l'exercice 2017

Au cours de l'exercice 2017, le périmètre du groupe LESIEUR CRISTAL a connu les principales variations suivantes :

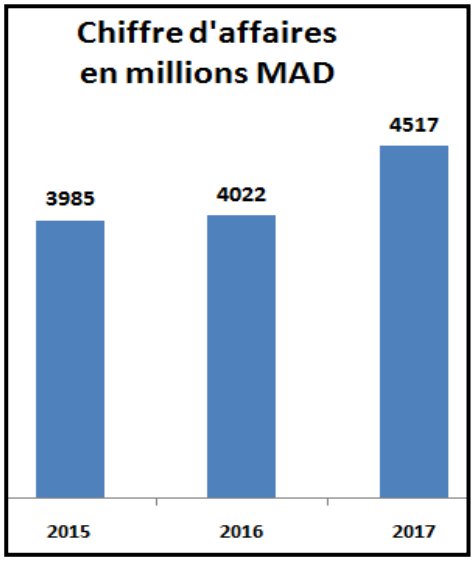
- Intégration de la nouvelle filiale agricole Olivico détenue à 100 % ;
- Acquisition de 100 % du capital de la société INDUSALIM, acteur important du marché de la margarine au Maroc ;
- Création de l'entité Lesieur Cristal Inc. aux Etats Unis (USA) pour la valorisation et la commercialisation de l'huile d'olive.

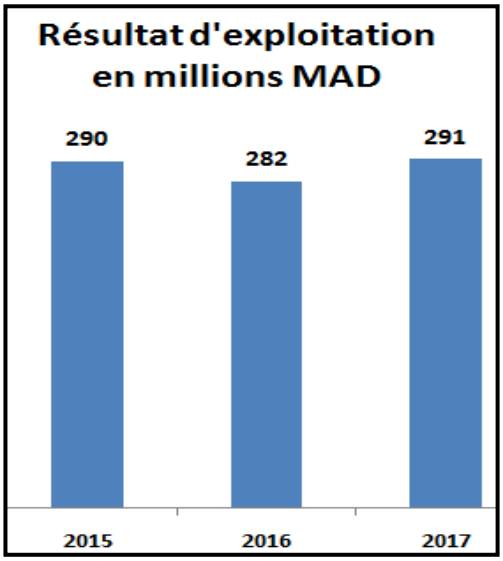
Document 3.4 : Equilibre financier

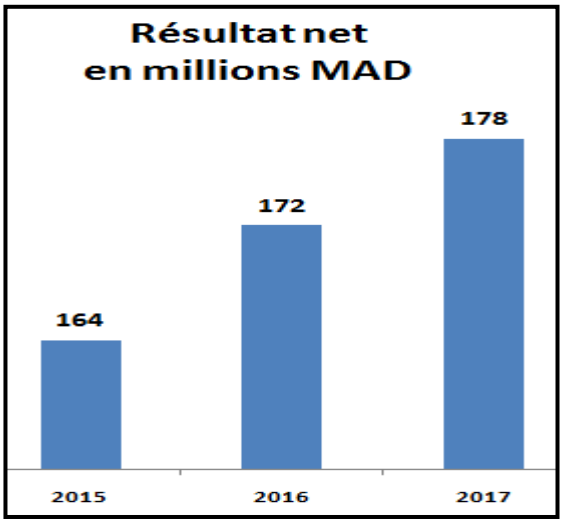
Le besoin en fonds de roulement s'est amélioré de manière significative, passant de 658 MDH en 2015 à 362 MDH en 2016. Cette importante amélioration s'explique d'un côté, par la bonne gestion des stocks de matières premières et du compte clients et, de l'autre, par l'impact de la récupération du crédit TVA qui a amélioré la trésorerie de la société. « On a une trésorerie nette positive de 542 MDH contre 302 MDH en 2015 » note le DG de LESIEUR CRISTAL.

Source des documents 3.3 et 3.4 : www.albayane.press.ma du 02/04/2017

Document 3.5 : Indicateurs de développement







Source : Communiqué financier de LESIEUR CRISTAL de 2017

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°3 (08.50 pts)		
N°	**Questions**	**Barème**
1	Justifier que LC poursuit : a) Une finalité économique ; b) Une finalité sociétale.	 0.25 pt 0.25 pt
2	Relever deux menaces auxquelles doit faire face LC sur le marché des corps gras.	0.50 pt
3	Compléter, à partir du document 3.2, l'annexe N°1.	1.50 pt
4	Compléter, à partir du document 3.3, l'annexe N°2.	1 pt
5	Classifier, à partir du document 3.2, les investissements programmés par LC selon : a) La nature ; b) L'objectif.	 0.25 pt 0.25 pt
6	a) Calculer le fonds de roulement de LC en : ▪ 2015 ; ▪ 2016. b) Apprécier l'équilibre financier de LC.	0.50 pt 0.50 pt
7	Compléter l'annexe N°3.	0.50 pt
8	Synthèse : Malgré une évolution défavorable de l'environnement de LC, cette dernière a pu conserver sa position de leader sur le marché des corps gras et réaliser de bonnes performances. Montrer, dans une synthèse argumentée, comment LC a pu maintenir sa position et améliorer ses résultats en traitant les points suivants : ▪ Les contraintes rencontrées sur le marché des corps gras ; ▪ L'appréciation des performances commerciales et financières de LC de 2015 à 2017 ; ▪ Les actions menées par LC qui expliquent l'atteinte de ces performances. **NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.**	03 pts

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines

Document 4.1 : Recrutement et développement de carrière

LESIEUR CRISTAL a procédé à de nouveaux recrutements afin de remplacer le personnel retraité et d'accompagner les projets entrepris. La recherche des cadres s'opère par tous les canaux disponibles : chasseurs de tête, réseaux sociaux, Internet,… Une série d'entretiens est de rigueur afin de minimiser le risque d'erreur.

LESIEUR CRISTAL offre des plans de carrière, à la fois pour les nouvelles recrues et les anciens, qui participent à l'amélioration du niveau des collaborateurs en vue de les motiver et les retenir. Dans ces plans de carrière, LESIEUR CRISTAL propose des évolutions verticales et horizontales. Il est aussi important de les accompagner à travers des formations continues.

Source : Supplément RH de l'économiste du 02/02/2016

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 4.2 : Politique de formation

LESIEUR CRISTAL vient de célébrer le sixième anniversaire de son académie de formation Excellium qui accompagne le développement professionnel de son personnel. Excellium a dispensé des formations à 420 collaborateurs et planifié plus de 2000 jours-homme de formation.
(…) Pour toutes les formations, qui sont à la fois théoriques et pratiques, LESIEUR CRISTAL réserve 20% des places à des candidats extérieurs issus d'écoles et d'instituts partenaires. C'est une manière de participer à la formation des jeunes afin de favoriser leur future intégration au marché du travail. Cela permet aussi à LESIEUR CRISTAL de constituer un vivier dans lequel il peut puiser des talents.

Source : Le matin du 14/01/2015

Document 4.3 : Politique de rémunération

La politique de rémunération de LESIEUR CRISTAL se veut équitable, stimulante pour le personnel et flexible. Les rémunérations sont révisées annuellement :

- De façon individuelle en fonction des performances et du potentiel de chaque cadre ;
- De façon uniforme selon le protocole d'accord avec les représentants du personnel pour les ouvriers mensuels et horaires.

Source: www.ammc.ma (16/05/2014)

Travail à faire N°4 (04 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Relever les moyens utilisés par LC pour rechercher les cadres ; b) Préciser l'utilité de l'entretien dans le processus de recrutement des cadres ; c) Illustrer le recours de LC au : ▪ Recrutement interne ; ▪ Recrutement externe.	0.50 pt 0.50 pt 0.75 pt
2	Présenter l'intérêt de la gestion de carrières pour les collaborateurs.	0.75 pt
3	a) Justifier que LC dispense une formation initiale ; b) Relever deux éléments du plan de formation de LC.	0.25 pt 0.50 pt
4	a) Préciser les déterminants de la révision de la rémunération des cadres de LC ; b) Nommer la forme de rémunération des ouvriers de LC.	0.50 pt 0.25 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Les stratégies de LESIEUR CRISTAL

Actions de LC	Stratégie correspondante	Un avantage
…… …… ……	Développement du produit	…… …… ……
Poursuite de l'optimisation des coûts opérationnels.	…… ……	…… …… ……
…… …… ……	Internationalisation	…… …… ……

Annexe N°2 : Croissance de LESIEUR CRISTAL

Actions réalisées en 2017	Mode de croissance	Modalité de croissance
Création de l'entité Lesieur Cristal Inc. aux Etats Unis.	…… ……	……
Acquisition de 100 % du capital de la société INDUSALIM.	…… ……	……

Annexe N°3 : Ratio de rentabilité commerciale de LESIEUR CRISTAL en 2017

Formule	Calcul	Lecture
$\frac{\text{Résultat d'exploitation}}{\text{Chiffre d'affaires}}$		…… …… …… ……

N.B : Retenir deux chiffres après la virgule

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع