Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



# الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2020
- الموضوع –

TTTTTTTTTTTTTTTTTTT | NS 55

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | مدة الإنجاز | الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات | المادة |
| 6 | المعامل | شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي | الشعبة أو المسلك |

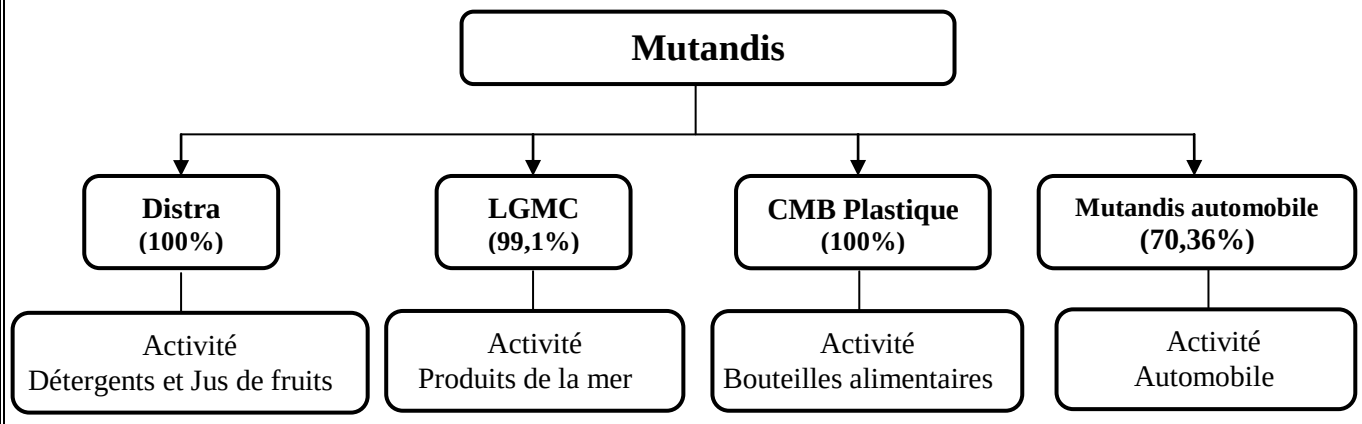
## Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.
- **La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie**

## Barème et numéros de pages

| Dossiers | N° de pages | Barème |
|---|---|---|
| ▪ Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique | 2 - 3 | 10.50 pts |
| ▪ Dossier N°3 : Fonction financière et Stratégie | 3 - 5 | 09 pts |
| Présentation de la copie…… | | 0.50 pt |
| Note totale …… | | 20 pts |

| | |
|---|---|
| **Dénomination sociale** | Mutandis |
| **Date de constitution** | 14 mars 2008 |
| **Capital social (en 2018)** | 680 405 100 MAD |




Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



## Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique

**Document 1.1 : Politique d'approvisionnement de Mutandis**

Les achats de matières premières et d'emballages de Mutandis sont réalisés majoritairement auprès de fournisseurs locaux et représentent près de 65% du total des achats en 2017. Le reliquat, soit 35%, est réalisé via les importations.

Le processus d'achat commence par une prospection de nouveaux fournisseurs dans le but d'optimiser les coûts de revient et d'améliorer les délais de livraison. Les commandes de matières premières sont matérialisées par un contrat avec le fournisseur. Chaque commande reprend les données clés du contrat (prix, modalités de livraison, modalités de règlement). À la sortie du port de Casablanca, les matières sont réceptionnées par Mutandis et stockées dans le magasin prévu à cet effet.

**Source : www.ammc.ma (07/12/2018)**

**Document 1.2 : Production de détergent en poudre par Distra**

La production de détergent en poudre se fait selon les étapes suivantes :

L'acide sulfonique, la soude et l'eau sont mélangés à travers un mixeur statique pour produire la pâte détergente. La pâte produite est ensuite stockée dans un bac.

Dans un grand mélangeur, la pâte détergente est mélangée avec d'autres matières premières liquides et solides telles que : silicate, phosphate, sulfate de sodium. Le mélange obtenu s'appelle Slurry. Le Slurry est par la suite stocké dans un grand bac.

Le Slurry pâteux est pulvérisé sous forme de brouillard de petites gouttelettes. Ensuite, du bas de la tour, l'air chaud est aspiré, ainsi l'opération de séchage se réalise. Les particules granulées séchées sont récupérées et transportées par un élévateur à air pour les stocker dans un cyclone. Une fois tamisée, la poudre est stockée dans des silos.

Le conditionnement de la poudre se fait dans différentes machines selon l'emballage primaire du produit fini (étui, sachet ou sac).

**Source : www.ammc.ma (07/12/2018)**

**Document 1.3 : Politique marketing de Distra**

Distra possède la marque « Marrakech », la plus ancienne dans le secteur des jus de fruits. Pour satisfaire les besoins du marché, l'entreprise fournit toute une gamme de produits :

- Concentré d'orange destiné aux opérateurs marocains du secteur des jus de fruits et des soft drinks à base de fruits ;
- Le jus congelé destiné aux particuliers du marché européen ;
- Les boissons destinées aux particuliers au Maroc et à l'Afrique Sub-Saharienne.

Dans le segment des boissons, Distra propose, au niveau national, deux lignes de produits correspondant à deux niveaux de prix :

- Le pur jus d'orange revendique une place de leader sur ce segment. Avec un prix de vente de 15 Dirhams le litre, Marrakech est plus cher que les autres marques nationales de pur jus ;
- Le Nectar est à 11 Dirhams le litre, se situant au niveau de la concurrence tout en conservant une image « premium ».

Distra distribue les jus Marrakech par le biais des grandes et moyennes surfaces (hypermarchés et supermarchés), des grossistes et des détaillants (épiceries).

(…) Afin d'annoncer le relooking et installer le nouveau visuel du jus Marrakech, Distra a lancé une campagne d'affichage. L'entreprise a également organisé une caravane itinérante pour faire goûter le produit aux consommateurs.

**Source : www.leconomiste.ma/www.foodmagazine.ma**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



**Travail à faire N°1 (10.50 pts)**

| N° | Questions | Barème |
|---|---|---|
| 1 | Caractériser les sources d'approvisionnement en matières premières et emballages de Mutandis en 2017. | 0.50 pt |
| 2 | a) Présenter les principales étapes du processus d'achat de Mutandis ;<br>b) Ressortir les critères de sélection des fournisseurs de Mutandis ;<br>c) Identifier les objectifs d'achat recherchés par Mutandis. | 0.50 pt<br>0.25 pt<br>0.50 pt |
| 3 | Schématiser les étapes du processus de production de détergent en poudre. | 1.50 pt |
| 4 | Compléter l'Annexe N°1. | 1.50 pt |
| 5 | Classer le marché de Distra selon l'étendue géographique. | 0.25 pt |
| 6 | a) Relever les segments du marché ciblés par Distra ;<br>b) Rappeler deux objectifs de la segmentation. | 0.25 pt<br>0.25 pt |
| 7 | a) Présenter la largeur de la gamme du jus de fruits proposée par Distra ;<br>b) Montrer l'intérêt de la politique de gamme poursuivie par Distra. | 0.25 pt<br>0.50 pt |
| 8 | a) Identifier les politiques de prix adoptées par Distra pour les boissons ;<br>b) Illustrer votre réponse. | 0.50 pt<br>0.75 pt |
| 9 | a) Schématiser les canaux de distribution utilisés par Distra pour les jus Marrakech ;<br>b) Nommer la politique de distribution adoptée par Distra pour les jus Marrakech. | 1.50 pt<br>0.50 pt |
| 10 | Reproduire et compléter le tableau suivant : | 1 pt |

| Action de communication réalisée par Distra | **Technique correspondante** | **Objectif recherché** |
|---|---|---|
| Campagne d'affichage | | |
| Caravane itinérante pour faire goûter le produit | | |

## Dossier N°2 : Fonction financière et Stratégie

**Document 2.1 : Historique de Mutandis**

**2008 :** - Création de Mutandis ;
- Entrée de Mutandis dans l'activité Détergents à travers l'acquisition de 68% de Distra, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de détergents.

**2009 :** - Entrée de Mutandis dans l'activité Bouteilles alimentaires à travers l'acquisition de 100% du capital de la société CMB Plastique Maroc, spécialisée dans la production de bouteilles destinées aux boissons et liquides alimentaires.
- Entrée de Mutandis dans l'activité Produits de la mer à travers l'acquisition de 51% du capital de LGMC Industries, spécialisée dans la production de conserves de poissons.

**2015 :** - Augmentation à 99,1% de la participation de Mutandis dans l'activité Produits de la mer (LGMC)

**2017 :** - Augmentation du capital de Mutandis en vue de le porter à 680 millions de DH, pour accompagner le développement de l'activité Produits de la mer.

**Source: www.Telquel.ma du 17/11/2018**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



**Document 2.2 : Environnement de Mutandis**

Le Maroc connaît une urbanisation rapide ainsi qu'un élargissement continu de la classe moyenne, ce qui entraîne une progression régulière dans la consommation des ménages.
Néanmoins, Mutandis évolue dans un environnement marqué par une forte concurrence. L'intensité concurrentielle pourrait dans certains cas empêcher le groupe d'augmenter ses prix pour récupérer la hausse de ses coûts.
L'ambition de Mutandis est de bâtir un groupe à portée internationale qui possède et développe ses propres marques afin de construire une relation forte et durable avec les consommateurs. Le groupe souhaite également croître par le développement dans de nouveaux marchés et de nouveaux territoires, en particulier en Afrique, dans laquelle l'entreprise réalise déjà près de 17,3% de son chiffre d'affaires.

**Source : www.mutandis.ma**

**Document 2.3 : Orientations stratégiques de Mutandis**

Les orientations stratégiques de Mutandis pour le développement des activités Détergents et Produits de la mer se présentent comme suit :

- L'activité Détergents : Mutandis prévoit d'enrichir sa gamme de produits et envisage de lancer des produits dans des catégories à forte croissance, à savoir la poudre machine haut de gamme et la lessive liquide.
- L'activité Produits de la mer : depuis 2016, Mutandis poursuit une migration progressive de ses produits vers la sardine SPSA (sans peau, sans arêtes) et le maquereau au détriment de la sardine traditionnelle à moindre valeur ajoutée. Cette orientation s'accompagne automatiquement d'un développement territorial pour privilégier les pays consommateurs de produits à forte marge (USA, Europe de l'Ouest, Arabie Saoudite, etc.).

**Source : www.leconomiste.com du 19/11/2018**

**Document 2.4 : Politique d'investissement de Mutandis**

Le rythme des investissements pour l'activité Produits de la mer a été relativement soutenu à partir de l'année 2016 concernant essentiellement deux volets :

- Mise à niveau des bateaux acquis dans le cadre de l'intégration en amont réalisée en vue maintenir le rythme des approvisionnements de la société ;
- Amélioration de la productivité à travers l'acquisition d'équipements industriels et la refonte des sites. L'objectif est d'augmenter la production tout en réduisant les coûts de production.

**Source : www.ammc.ma (07/12/2018)**

**Document 2.5 : Répartition du chiffre d'affaires de Mutandis en 2018**

| Activités | Chiffre d'affaires (en K DH) | Part en % |
|---|---|---|
| Détergents | 567 052 | 41,54 |
| Produits de la mer | 503 743 | 36,91 |
| Bouteilles alimentaires | 239 066 | 17,52 |
| Jus de fruits | 55 047 | 4,03 |
| Total | 1 364 908 | 100 |

***K DH = 1000 DH***

**Source : www.mutandis.ma (communiqué de presse de Mutandis publié le 11/02/2019)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



**Document 2.6 : Performances de Mutandis**

| Eléments (en K DH) | 2016 | 2018 |
|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 1 211 088 | 1 364 908 |
| Résultat d'exploitation | 106 953 | 126 830 |

**Source : www.mutandis.ma**

**Travail à faire N°2 (09 pts)**

| N° | Questions | Barème |
|---|---|---|
| 1 | Reproduire et compléter le tableau ci après :<br>**Domaines d'activités stratégiques** \| **Mission** \| **Une finalité économique** | 1.25 pt |
| 2 | Ressortir pour Mutandis :<br>a) Une opportunité ;<br>b) Une menace. | <br>0.25 pt<br>0.25 pt |
| 3 | Compléter l'annexe N°2. | 1 pt |
| 4 | a) Montrer que Mutandis adopte une stratégie d'internationalisation ;<br>b) Rappeler deux raisons de l'internationalisation. | 0.50 pt<br>0.50 pt |
| 5 | a) Reproduire et compléter, à partir du document 2.4, le tableau suivant :<br>**Investissements réalisés** \| **Classification selon** : La nature \| L'objectif<br>b) Relever, du document 2.1, le moyen de financement des investissements utilisé par Mutandis.<br>c) Citer un avantage et une limite de ce moyen de financement. | 1 pt<br>0.25 pt<br>0.50 pt |
| 6 | a) Représenter graphiquement la répartition du chiffre d'affaires de Mutandis selon les activités en 2018 ;<br>b) Lire le graphique. | 1.50 pt<br>0.50 pt |
| 7 | Compléter l'annexe N°3.<br>**N.B : Retenir deux chiffres après la virgule.** | 1.50 pt |

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



# Annexes à compléter et à rendre avec la copie

## Annexe N°1 : Modes de production de détergent en poudre

| Production de détergent en poudre : | | |
|---|---|---|
| **Mode** | **Selon les contraintes techniques** | **Selon les contraintes commerciales** |
| | …… | …… |
| **Justification** | ……<br>……<br>…… | ……<br>……<br>…… |
| **Un avantage** | ……<br>…… | ……<br>…… |
| **Une limite** | ……<br>…… | ……<br>…… |

## Annexe N°2 : Stratégies de Mutandis

| Activités | Stratégie adoptée | Justification |
|---|---|---|
| Détergents | ……<br>…… | ……<br>……<br>…… |
| Produits de la mer | ……<br>…… | ……<br>……<br>…… |

## Annexe N°3 : Ratio de rentabilité commerciale de Mutandis

| Ratio de rentabilité commerciale | **Formule** | **Calcul** |
|---|---|---|
| **2016** | | |
| **2018** | | |
| Interprétation de l'évolution de la rentabilité commerciale | …… | |

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع