Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2020
- عناصر الإجابة –

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

TTTTTTTTTTTTTTTTTT | RR 55

3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (60 pts)

Cas : BANCHEREAU

1) a) Source d'approvisionnement : Source locale. (1.50 pt)

b) L'apport de cette source d'approvisionnement pour l'activité de BANCHEREAU : (03 pts)
- Assurer la disponibilité et la régularité des approvisionnements ;
- Réduire les coûts d'approvisionnement,…

2) Lecture : Chaque jour, BANCHEREAU pourrait produire en moyenne 35 tonnes de charcuterie. (03 pts)

3) a) La fabrication de charcuterie de BANCHEREAU se déroule dans une unité de production dotée de lignes de production automatisées. (1.50 pt)

b) Deux effets de l'automatisation sur le consommateur : (03 pts)
- Assurer une bonne qualité à des prix compétitifs ;
- Disponibilité des produits en quantité suffisante,…

4) a) Le processus de production de BANCHEREAU : (09 pts)

Préparation de la pâte → Embossage → Cuisson → Refroidissement → Emballage

b) Les produits fabriqués par BANCHEREAU sont stockés en chambres froides. (03 pts)

c) Deux avantages de ce mode de production : (03 pts)
- Réalisation des économies d'échelle ;
- Rentabilisation rapide de l'outil productif,…

N.B : Retenir toute réponse correcte.

5) a) Le portefeuille de marques de BANCHEREAU : (1.50 pt)
- Nzaha, Toro, L'fen, Bnina et Dindy.

b) La marque permet à l'entreprise d'identifier facilement le produit de l'entreprise sur le marché, de le différencier par rapport aux produits concurrents et de véhiculer une certaine image de marque du produit,… (4.50 pts)

N.B : Accepter toute réponse correcte.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

6) (09 pts)

Marques	Politique de prix	Illustration
Nzaha	Pénétration	BANCHEREAU adopte une politique tarifaire agressive
Dindy Charcuterie fine	Ecrémage	BANCHEREAU met sur le marché des produits haut de gamme

7) a) Les canaux de distribution utilisés de BANCHEREAU : (4.50 pts)

- Canal long classique ;
- Canal moderne (intégré) ;
- Canal direct ;
- Canal court.

b) Illustration : (4.50 pts)

- Canal long classique : BANCHEREAU vend aux grossistes, qui revendent aux détaillants.
- Canal moderne (intégré) : BANCHEREAU vend aux GMS.
- Canal direct : BANCHEREAU vend directement au CHR.
- Canal court : BANCHEREAU vend aux épiceries.

c) La politique de distribution adoptée par BANCHEREAU : distribution intensive (03 pts)

8) a) Les actions de communication réalisées par BANCHEREAU : (03 pts)

- Publicité ;
- Promotion des ventes.

b) Un objectif de chaque action de communication : (03 pts)

- Publicité : faire connaître le produit, influencer le comportement du client,…
- Promotion des ventes : augmenter les ventes, liquider un stock,…

N.B : Retenir toute réponse correcte.

Dossier N°2: Fonction financière et Stratégie (57 pts)

Cas : Groupe UNIMER

1) a) Une finalité sociale : Mise en place d'une infrastructure adéquate composée notamment, d'une crèche pour les enfants des femmes salariées, un service dédié à la santé en milieu de travail. (03 pts)

b) Une finalité sociétale : Le groupe UNIMER s'est engagé dans le respect des normes en vigueur en la matière, le respect de l'environnement et des règles d'éthique. (03 pts)

2) Deux forces : (03 pts)

- Qualité des produits ;
- Réseau de distribution bien établie ;
- Synergie intra-groupe.

N.B : Retenir deux forces.

3) Voir Annexe N°1. (06 pts)

4) Voir Annexe N°2. (09 pts)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

5) Deux synergies pouvant naître de l'opération de la fusion-absorption pour le groupe UNIMER : (06 pts)
   - Profiter des capacités logistiques, productives et commerciales ;
   - Exploiter le savoir faire des entités absorbées,…

   N.B : Retenir toute réponse correcte.

6) Les objectifs de l'implantation du groupe UNIMER en Mauritanie : (03 pts)
   - Sécurisation accrue de l'approvisionnement ;
   - Mieux desservir le marché africain.

7) (06 pts)

Investissements réalisés par le groupe UNIMER	Classification selon	
	La nature	L'objectif
Acquisition de nouveaux équipements industriels pour la transformation de légumes et de poissons marinés	Matériel	Investissement de renouvellement
Extension des unités des autres filiales	Matériel	Investissement de capacité

8) a) Le moyen de financement utilisé par le groupe UNIMER : Emprunt obligataire (03 pts)

   b) Deux limites de ce moyen de financement utilisé par le groupe UNIMER : (03 pts)
   - Délais de réalisation longs ;
   - coût d'emprunt élevé,…

   N.B : Retenir toute réponse correcte.

9) Voir Annexe N°3. (12 pts)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexe N°1 : Diagnostic externe du groupe UNIMER (06 pts)

Eléments du diagnostic	Opportunité (1.5 pt x 2)	Menace (1.5 pt x 2)
Raréfaction des ressources halieutiques sous l'effet de facteurs climatiques défavorables ainsi que de la baisse des quotas de pêche.		X
Potentialités importantes sur le marché africain en termes de ressources halieutiques.	X	
Forte concurrence des opérateurs nationaux et internationaux dans le secteur de la conserve de sardines.		X
Mise en œuvre du plan Halieutis visant à promouvoir la production et l'exportation des produits de la mer et à augmenter la consommation de poisson au Maroc.	X	

Annexe N°2 : Stratégies du groupe UNIMER (09 pts)

Options stratégiques (1.5 pt x2)	Illustration	Croissance réalisée	
		Mode (1.5 pt x 2)	Modalité
Intégration horizontale	**Le groupe UNIMER réalise une fusion-absorption de la société Concernor, opérateur du secteur des conserves de sardines et de maquereaux. (1.50 pt)**	❑ Interne ☒ Externe	Fusion absorption.
Internationalisation	Le groupe UNIMER a construit en Mauritanie un complexe industriel.	☒ Interne ❑ Externe	**Investissement (1.5 pt)**

Annexe N°3 : Indicateurs financiers du groupe UNIMER en 2016 (12 pts)

Indicateurs	Formule (1 pt x 3)	Calcul (2 pts x 3)	Lecture (3 pts)
Fonds de roulement	FP- AI	1728.27 - 1145.95 = 582.32 MDH	En 2016, le groupe UNIMER dispose d'un fonds de roulement de 582.32 MDH, insuffisant pour couvrir la totalité du besoin en fonds de roulement qui est de 959.37 MDH. D'où une trésorerie nette négative de 377.05 MDH.
Besoin en fonds de roulement	ACHT – PCHT	1180.52 - 221.15 = 959.37 MDH	
Trésorerie nette	FR - BFR	= 582.32 - 959.37 = - 377.05 MDH	

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع