Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 4 :

PHILIPS, le plus grand groupe européen d'électronique grand public, projette de fermer un tiers de ses usines dans le monde au cours des quatre années à venir. Il veut à tout prix augmenter ses bénéfices en baisse depuis quelques années.

Le groupe néerlandais souhaite réduire ses sites de production de 244 à quelques 160 ou 170 usines en 2002 .Il entend ainsi rentabiliser les sites restants en faisant davantage appel aux fournisseurs étrangers. Le président de PHILIPS a signalé que le groupe « avait construit une capacité de production trop importante par rapport à ses besoins ».
Philips cherche également à établir des partenariats internationaux avec d'autres fabricants de matériel électronique, notamment sur les produits finis. Le géant électronique avait pourtant décidé de mettre un terme à son entreprise commune de téléphonie mobile avec le groupe américain LUCENT qui lui avait coûté prés de 40 millions de dollars.
LUCENT vend ou liquide ses parts dans l'opération des communications grand public. PHILIPS de son côté, qui avait estimé que ce partenariat était un moyen pour s'infiltrer dans le marché américain de la téléphonie mobile, se concentre actuellement sur le standard européen des GSM*.
PHILIPS examine de prés le reste de ses opérations relatives au matériel électronique à la suite d'un programme de deux ans dans lequel il a supprimé les unités de production sans portée, ni véritable rendement.

Source : l'économiste

TAF :

1 - Quelle est la stratégie de Philips ?
2 - Distinguer les motifs et les objectifs de cette stratégie ?

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع