Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 1 : Nestlé, histoire d'une croissance

Croitre est un choix stratégique pour l'entreprise qui doit chercher, dans un processus, à atteindre des objectifs précis.

Cas de Nestlé : histoire d'une croissance

1876 : Henri Nestlé, négociant, installé à Vevey, invente la farine lactée pour les enfants à bas âge destinée à pallier les insuffisances des mères.

1868 : La renommée de sa farine passe l'Atlantique.

1874 : Le fondateur vend la société à des hommes d'affaires suisses. Elle prend le nom de la farine lactée Henri Nestlé.

1905 : Nestlé vend du chocolat sous sa propre marque. Fusion avec son concurrent américain installé en Suisse.

1921 : Première usine en Brésil.

1929 : Entrée en force dans le chocolat grâce à la fusion avec Peter (créateur du chocolat au lait en 1875).

1937 : Invention de Nescafé, premier café soluble.

1962 : Entrée dans le surgelé avec le rachat de Findus.

1969 : Accord avec la société général des eaux de Vittel.

1974 : Rapprochement avec l'Oréal en France.

1977 : Diversification dans l'industrie pharmaceutique avec le rachat d'Alcon aux Etats Unis.

1988 : Acquisition de Rowntrec (Kit Kat,Smarties..) suite à une OPA.

1992 : OPA hostile contre Danone ; Nestlé contrôle Perrier moyennant 8 milliards de Francs.

Source : Les échos. septembre 1997

TAF :

1 - Justifier la recherche constante de la croissance chez Nestlé.

2 - Comment s'est elle opérée ? Quelles sont ses modalités ?

3 - Quelles sont les options stratégiques de Nestlé ? Justifier.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع