Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 5 : L'internationalisation de BSN

L'année 1990 a été marquée par plusieurs opérations de croissance externe.BSN a réalisé une participation minoritaire dans la société Birkel, deuxième fabricant de pates alimentaires en Allemagne, et premier dans les sauces pour pates.
BSN a également profité d'opportunités de développement dans la zone Asie Pacifique : une participation de 21% dans Britannia Industries LTD, le premier groupe biscuitier en Inde.
BSN et un industriel indien ont acquis la totalité du capital des quatre filiales du groupe Nabisco en Asie de Sud-Est et dans le Pacifique(en Malaisie, Singapour, Hong-Kong).
Ces opérations vont permettre à BSN de se constituer un vaste réseau de distribution sur l'ensemble de l'Asie pour les produits de groupe, principalement dans la biscuiterie et l'épicerie.
En Allemagne de l'Est, BSN et le Combinat Laitier de Schwerin, ont signé un accord en vue de créer une joint-venture pour produire à terme, des produits laitiers frais sous des marques Danone et Gervais.
En Hongrie, BSN avait un accord de franchise avec le premier groupe laitier hongrois. Il est prévu de transformer cet accord en joint venture pour accroître la production actuelle et étendre la gamme des produits proposés.
Le groupe allemand est à présent le premier producteur européen de biscuit et le deuxième dans le monde.
BSN a également développé sa présence en Europe de Sud dans les produits frais.

texte adapté. Source : www.BSN.com

TAF :

1 - Expliquer les expressions soulignées.
2 - Identifier, en justifiant, le mode de croissance adopté par BSN.
3 - Relever du document :

a - les modalités de cette croissance en les expliquant.
b - les indicateurs de croissance de BSN.

4 - Quels sont les effets de synergie visés par BSN grâce aux opérations de regroupement avec d'autres entreprises ?
5 - Identifier les formes de concentration réalisées par BSN.
6 - Quels sont les inconvénients que le regroupement peut présenter pour le personnel des entreprises ayant pris par à ce regroupement ?
7 - Relever en justifiant les options stratégiques de BSN.
8 - Préciser les modalités de l'internationalisation du groupe.
9 - Quelles sont les raisons de son internationalisation?
10 - BSN a-t-elle opté pour une stratégie de globalisation ? Justifier.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع