Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

أجي تفهم

L'organisation

Stratégie : Domination par les coûts



Définition

Cette stratégie consiste à **réduire les coûts** : coûts de production, coûts administratifs, coûts commerciaux, afin de proposer aux clients un prix avantageux et plus bas que ceux de la concurrence (avantage concurrentiel)

Point important

La stratégie de domination par les coûts est particulièrement adaptée aux secteurs où la concurrence se fait par les prix et où l'effet d'expérience est important. Et le pouvoir de négociation des acheteurs est très grand

Avantages	Limites
✓ Economie d'échelle ✓ Effet de l'expérience ✓ Effet de l'apprentissage ✓ Augmentation de la part de marché	✓ Risque de progrès technique qui peut annuler l'avantage concurrentiel basé sur le bas prix ✓ Guerre de prix ✓ Négligence de la qualité et de l'innovation ✓ Des investissements importants

Adresse mail : zakaria.labiad@gmail.com
Groupe Facebook : أجي تفهم l'organisation
Enseignant : Labiad Zakaria

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Exemple des entreprises qui pratiquent la stratégie de domination par les coûts



KIABI
la mode à petits prix

BIM

DECATHLON

Cdiscount.com
N°1 du e-commerce en France !

Adresse mail : zakaria.labiad@gmail.com
Groupe Facebook : أجي نفهم l'organisation

Enseignant : Labiad Zakaria

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع