Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

La réflexion stratégique

La notion de la stratégie

✓ Définition

La stratégie de l'entreprise consiste à mettre en place un certain nombre de moyens, pour atteindre un ou plusieurs objectifs dans un environnement concurrentiel, elle concerne les orientations générales définies par les dirigeants.

✓ Caractéristiques de la stratégie

La stratégie possède trois caractéristiques essentielles :

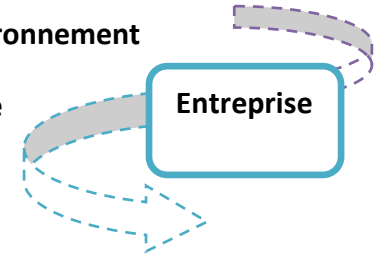
Année ……

La stratégie porte sur le moyen et le long terme

La stratégie concerne les relations de l'entreprise avec son environnement

Les décisions de la stratégie sont prises par la direction générale





Les finalités de l'entreprise

L'entreprise doit passer par la fixation des objectifs qui expriment sa stratégie afin d'atteindre ses finalités

Les types de finalités :

- **Les finalités économiques** : c'est la raison d'être de l'entreprise

  EX : Assurer la survie/assurer la croissance

- **Les finalités financières**

  EX : Réaliser des profits/Augmentation de chiffre d'affaire

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

La finalité sociale

C'est l'ensemble des actes sociaux réalisés par l'Enterprise envers **les salaries**

EX : Animer des formations afin d'améliorer la compétence des salaries

La finalité sociétale

C'est l'ensemble des actes sociaux réalisés par l'Enterprise envers **la société**

On parle d'une entreprise citoyenne

EX : Protection de l'environnement **/** prévention de la corruption

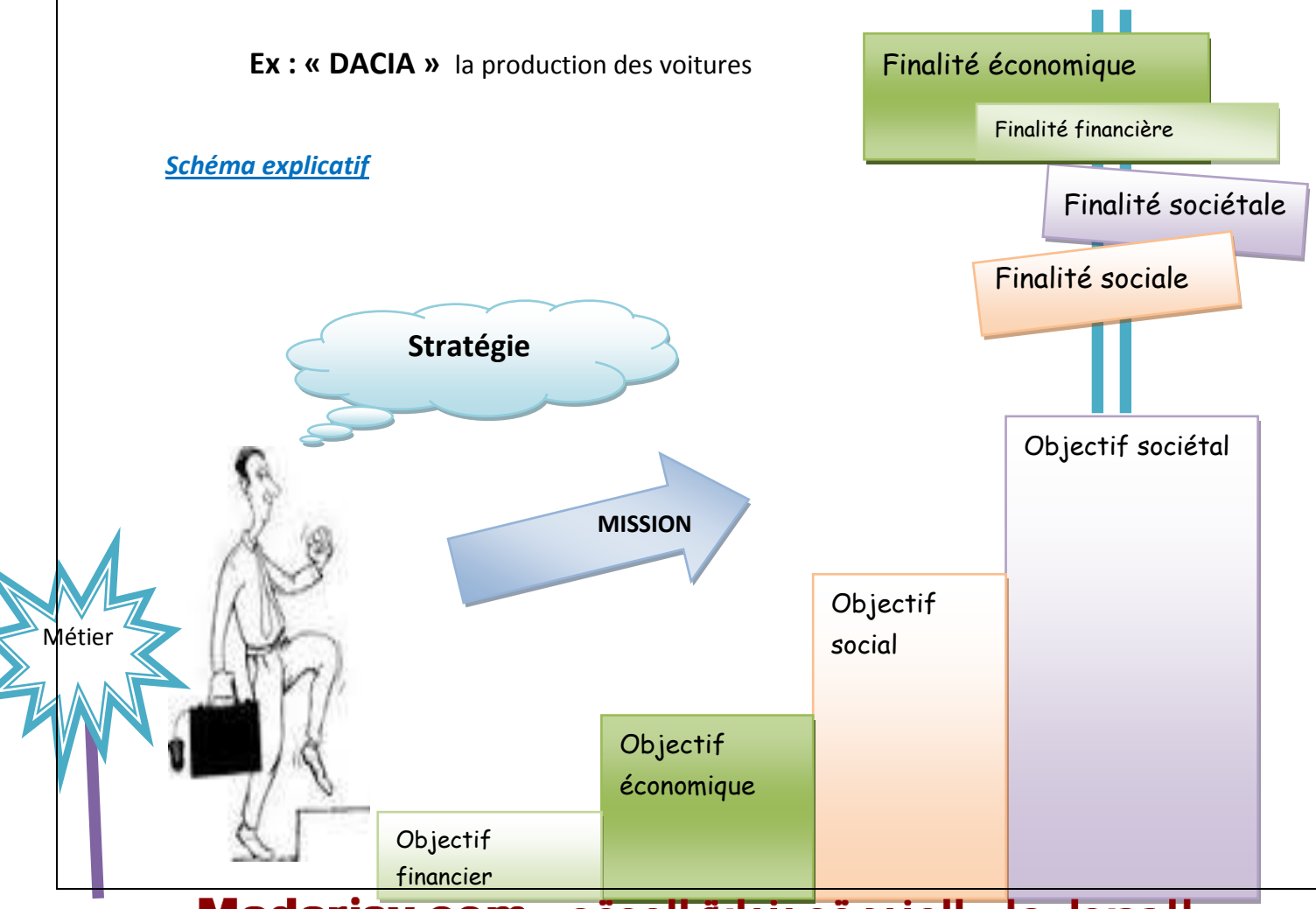
- **La mission** : c'est la réponse de l'entreprise aux besoins des consommateurs.

  Ex: « جودة » satisfaire les besoins des consommateurs à travers les produits laitiers

- **Le métier :** c'est le savoir-faire de l'entreprise

  Ex : « DACIA » la production des voitures

Schéma explicatif



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع