Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

أجي تفهم

L'organisation

La stratégie de différenciation

"Etre vu comme différent"

Définition

C'est la stratégie adoptée lorsque l'entreprise présente un produit de qualité, différent à celui des concurrents grâce à

- L'innovation
- La recherche et le développement
- La Qualité

Plusieurs modes de différenciation sont possibles :

- ✓ Différenciation par l'image de marque
- ✓ Différenciation technologique
- ✓ Différenciation par la qualité

Exemple des entreprises qui adoptent cette stratégie

Avantages	Limites
• Marge bénéficiaire importante • Meilleure qualité • Recherche et développement	• Risque d'imitation par les concurrents • Risque d'écart important entre le prix de l'entreprise et celui des concurrents

Adresse mail : zakaria.labiad@gmail.com
Groupe Facebook : أجي تفهم l'organisation
Enseignant : Labiad Zakaria

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع